

RASSEGNA STAMPA

CONCORSO DI IDEE

Go SUD

ALLA RICERCA DEL POSSIBILE
NEI LUOGHI DELLA CULTURA

APRILE 17
OTTOBRE 17

CAMPIANIA
BASILICATA
PUGLIA
CALABRIA

CERIMONIA DI
PREMIAZIONE

Giovedì 5 aprile 2018, ore 18.00
*Museo Archeologico Nazionale di Napoli
Sala del Toro Farnese*

Federazione Nazionale dei
Cavalieri del Lavoro
GRUPPO DEL MEZZOGIORNO

CON IL PATROCINIO DI
Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo
CNR

UFFICIO STAMPA: MARCO CAIAZZO

«Go Sud» premiati tre progetti napoletani

[illegible]

c.d.m.

La Federazione Cavalieri del Lavoro

«Go Sud», pronti i premi per il concorso di idee

saranno Antonio D'Amato e Gianni Carità - rispettivamente presidente della Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro e presidente del Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del Lavoro - a consegnare i premi del concorso di idee «Go Sud - Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura», promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, con il patrocinio di Mibact ed Anci. Due gli ambiti nei quali si sono misurati i giovani che hanno partecipato al concorso: l'Azione 1 prevedeva la realizzazione di videoclip per la valorizzazione dei luoghi della cultura, presenti nei «centri minori»; l'Azione 2, la valorizzazione dei luoghi della cultura delle regioni meridionali, attraverso il merchandising di qualità.

Il concorso mette in palio un montepremi di 27 mila euro. A presiedere le due giurie i cavalieri del lavoro Massimo Moschini, presidente di Laminazione Sottile, e Gianni Russo, presidente di Russo di Casandrino. Alla cerimonia parteciperanno oltre ai giurati - Enrico Baleri, Gabriella Buontempo, Riccardo Dalisi, Francesco Jodice -, il direttore del Mann Paolo Giulierini, il Prefetto di Napoli Carmela Pagano, il Questore di Napoli Antonio De Iesu. Dal Mibact sono attesi il Direttore Generale Musei Antonio Lampis ed il Direttore Generale Turismo Francesco Palumbo. «Go Sud è una chiara testimonianza dell'impegno dei Cavalieri del Lavoro nella formazione dei giovani» ha detto Carità.



A. P. M.

Arte in città

“Go Sud”: domani alle 18 al Mann di Napoli la proclamazione dei vincitori della kermesse

Arte in città NAPOLI “Go Sud”: domani alle 18 al Mann di Napoli la proclamazione dei vincitori della kermesse. Dai Cavalieri del lavoro 27mila euro per giovani videomaker ed imprese sociali. A selezionare i vincitori sono stati 19 giurati, 4 le regioni coinvolte, 54 i cavalieri del lavoro del gruppo Mezzogiorno impegnati a sostegno del concorso in 12 mesi di lavoro. I partecipanti all'Azione 1 sono stati 21 con un'età media di 23 anni. All'Azione 2 hanno preso parte 26 tra associazioni, imprese sociali e comunità, con un'età media dei partecipanti di 25 anni.

CRONACHE

Cultura & Società

Mercoledì 4 aprile 2018

L'agenda degli eventi

NUOVI
Cultura a cinque per capo la nuova stagione. Il festival di Napoli che alterna spettacoli teatrali, musicali e di danza, con la partecipazione di giovani artisti del Mezzogiorno, si svolgerà dal 4 al 10 aprile al Mann di Napoli. La prima serata sarà dedicata al teatro di prosa, con la regia di Roberto Lerici. Le altre serate saranno dedicate alla musica e alla danza.

ESIBITA
Il 4 aprile, alle 18, al Mann di Napoli, la proclamazione dei vincitori della kermesse “Go Sud”. La cerimonia sarà presieduta dal sindaco di Napoli, Luigi de Magistris, e sarà moderata da Roberto Lerici.

Per chi ama i vestiti
Ecco servito il Canoscione, con ripieno di salame tritato

Musica in piazza
NAPOLI
L'ensemble musicale “Il Canoscione” si esibirà il 4 aprile, alle 18, in piazza San Marco. Il gruppo è composto da giovani musicisti del Mezzogiorno, che suonano musica tradizionale e contemporanea.

Arte in città
NAPOLI
“Go Sud” è il festival di arte e cultura che si svolge a Napoli e in tutta la Campania. La prima edizione è stata dedicata al teatro di prosa, con la regia di Roberto Lerici. Le altre serate saranno dedicate alla musica e alla danza.

Concerto nell'Ex Opg occupato di Napoli
Tra classica e jazz

Sapore di mare
Spaghetti alla chitarra con zucca e mazzancolle

CASTELVOLTURNO
In sala il film “Io”, per imparare l'integrazione

AL TEATRO BRACCO DI NAPOLI
“Maledetto Peter Pan”, vanno in scena le corna

GO SUD
Il festival di arte e cultura che si svolge a Napoli e in tutta la Campania. La prima edizione è stata dedicata al teatro di prosa, con la regia di Roberto Lerici. Le altre serate saranno dedicate alla musica e alla danza.

GO SUD
Il festival di arte e cultura che si svolge a Napoli e in tutta la Campania. La prima edizione è stata dedicata al teatro di prosa, con la regia di Roberto Lerici. Le altre serate saranno dedicate alla musica e alla danza.

GO SUD
Il festival di arte e cultura che si svolge a Napoli e in tutta la Campania. La prima edizione è stata dedicata al teatro di prosa, con la regia di Roberto Lerici. Le altre serate saranno dedicate alla musica e alla danza.

Arte in città

“Go Sud”: domani alle 18 al Mann di Napoli la proclamazione dei vincitori della kermesse

NAPOLI “Go Sud”: domani alle 18 al Mann di Napoli la proclamazione dei vincitori della kermesse. Dai Cavalieri del lavoro 27mila euro per giovani videomaker ed imprese sociali. A selezionare i vincitori sono stati 19 giurati, 4 le regioni coinvolte, 54 i cavalieri del lavoro del gruppo Mezzogiorno impegnati a sostegno del concorso in 12 mesi di lavoro. I partecipanti all'Azione 1 sono stati 21 con un'età media di 23 anni. All'Azione 2 hanno preso parte 26 tra associazioni, imprese sociali e comunità, con un'età media dei partecipanti di 25 anni.

CRONACHE
Cultura & Società

Mercato 4 Aprile 2018

L'agenda degli eventi

GO SUD
Domani alle 18 al Mann di Napoli la proclamazione dei vincitori della kermesse. I giurati sono stati 19, 4 le regioni coinvolte, 54 i cavalieri del lavoro del gruppo Mezzogiorno impegnati a sostegno del concorso in 12 mesi di lavoro. I partecipanti all'Azione 1 sono stati 21 con un'età media di 23 anni. All'Azione 2 hanno preso parte 26 tra associazioni, imprese sociali e comunità, con un'età media dei partecipanti di 25 anni.

Arte in città

Mani in piazza
Rassegna di arte contemporanea. In programma: "Mani in piazza" di Maria Grazia Di Stefano, "Mani in piazza" di Maria Grazia Di Stefano, "Mani in piazza" di Maria Grazia Di Stefano.

Concerto nell'Ex Opg occupato di Napoli
Tra classica e jazz
Concerto nell'Ex Opg occupato di Napoli. Tra classica e jazz. Concerto nell'Ex Opg occupato di Napoli. Tra classica e jazz.

CASTELFOLURNO
In sala il film "Ibi", per imparare l'integrazione. In sala il film "Ibi", per imparare l'integrazione. In sala il film "Ibi", per imparare l'integrazione.

AL TEATRO BRACCO DI NAPOLI
“Maledetto Peter Pan”, vanno in scena le corna. “Maledetto Peter Pan”, vanno in scena le corna. “Maledetto Peter Pan”, vanno in scena le corna.

NAPOLI DOMANI LA CERIMONIA CONCLUSIVA DELL' EVENTO, ORGANIZZATO DAI CAVALIERI DEL LAVORO -GRUPPO MEZZOGIORNO

Premio Go Sud, due pugliesi tra i finalisti

NAPOLI. I vincitori del Concorso di idee «Go Sud - Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura», promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, con il patrocinio di Mibact ed Anci, saranno proclamati nel corso della cerimonia di premiazione in programma domani 5 aprile alle ore 18, presso la Sala del Toro Farnese del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. I finalisti dell' Azione 1, che prevedeva la realizzazione di videoclip per la valorizzazione dei luoghi della cultura, presenti nei «centri minori» (con una popolazione fino a 15mila abitanti) delle regioni del Mezzogiorno, rivolto a giovani tra i 18 ed i 25 anni, sono: Rossella Abbattista (Puglia) con «Oggi ti presento i miei», Bruno De Masi (Calabria) con «In Calabria... il mio borgo», Giovanna Grimaldi (Campania) con «Il mito di Masaniello» ed Alessia Tricarico (Puglia) con «Il mio video preferito» (canale youtube: Go Sud 2017).

Una menzione speciale sarà data all' Accademia di Belle Arti di Bari per la spettacolare partecipazione dei suoi studenti al concorso.

Il Concorso mette in palio un montepremi complessivo di 27 mila euro.

Per Antonio Decaro, presidente nazionale Anci «l' enorme ricchezza del patrimonio culturale del nostro Paese rappresenta un' opportunità di sviluppo economico non trascurabile, a cui si può arrivare attraverso efficaci politiche di valorizzazione che sappiano prodursi anche per il tramite di opportune forme di collaborazione fra il pubblico e il privato».

6 | PUGLIA E BASILICATA

REGIONE

LE STRATEGIE DI EMILIANO

IPAPABILI E LE DELEGHE

Menna (Pd) è in pole position Sviluppo economico. Ramano (Mibact) e Welfare Per l'Ambiente a scada Margaria (x hoc)

**Giunta verso il rimpasto
ecco la nuova coalizione**

Oggi il vertice di maggioranza. Valzer nelle commissioni consiliari

L'attesa dei federali (di)

Zullo: «La Puglia va governata
non ottimizata per giochi di potere»

REGIONE PUGLIA

MEZZOGIORNO: LA REGIONE PUGLIA HA IN CARICA IL GOVERNO. A SINISTRA: IL PALAZZO REGIONALE DI BARI. A DESTRA: IL PALAZZO REGIONALE DI BARI.

**Stabilizzazioni nelle Asl
Rusciti convoca i sindacati**

Il vicesegretario della Regione Puglia, Antonio Rusciti, ha convocato i sindacati delle Asl pugliesi per discutere le condizioni di lavoro e le prospettive di stabilizzazione del personale. Rusciti ha sottolineato l'importanza di trovare una soluzione che garantisca la continuità dei servizi sanitari e la sicurezza del personale.

**Uil: «Ora sbloccate
il concorso di Bari»**

L'Unione Italiana del Lavoro (Uil) ha chiesto al governo pugliese di sbloccare il concorso per la selezione del personale per la Asl di Bari. La Uil ha sostenuto che il concorso è stato bloccato da una serie di manovre politiche e che è necessario che il governo si impegni a risolvere la situazione.

Premio Go Sud, due pugliesi tra i finalisti

Il Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del Lavoro ha annunciato che due finalisti del Premio Go Sud sono di origine pugliese. Si tratta di Rossella Abbattista e Bruno De Masi. Il premio è stato istituito per valorizzare le idee e le iniziative dei giovani del Mezzogiorno.

LA PREMIAZIONE Due sezioni, tre campani fra i premiati. Tanti i progetti presi in esame dai giurati

Go Sud, 21 giovani si mettono in gioco

NAPOLI. I vincitori del Concorso di idee "Go Sud - Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura", promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, con il patrocinio di MiBACT ed Anci, verranno proclamati oggi nel corso della cerimonia che si svolge presso la Sala del Toro Farnese del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.

I finalisti dell' Azione 1, che prevedeva la realizzazione di videoclip per la valorizzazione dei luoghi della cultura, presenti nei "centri minori" delle regioni del Mezzogiorno, sono: Rossella Ab battista (Puglia) con "Oggi ti presento i miei", Bruno De Masi (Calabria) con "In Calabria... il mio borgo", Giovanna Grimaldi (Campania) con "Il mito di Masaniello" ed Alessia Tricarico (Puglia) con "Il mio video preferito" (canale youtube: Go Sud 2017). Tre, invece, i finalisti dell' Azione 2, per la valorizzazione dei luoghi della cultura delle regioni meridionali, attraverso il merchandising di qualità. Sono Emanuela D' Angelo (Campania) con il prodotto Nabracelet, bracciale con ciondoli/miniatore raffiguranti opere d' arte. Gli Amici di Nisida, laboratorio di ceramica con i ragazzi dell' Istituto Minorile di Nisida (Campania) con "Piatti in ceramica", ispirati alla collezione del Museo Archeologico di Capua. Samb & Diop, laboratorio L' Avventura di Latta con i rifugiati politici ed immigrati africani (Campania) con "Iside alata", ispirato ad Iside, presente nella Sezione Egizia del Museo Nazionale. Il concorso ha messo in palio un montepremi complessivo di 27 mila euro. A presiedere le due giurie sono i cavalieri del lavoro Massimo Moschini, presidente di Laminazione Sottile Spa, e Gianni Russo, presidente di Russo di Casandrino Spa.

«Go Sud è una chiara testimonianza dell' impegno dei Cavalieri del Lavoro nella formazione dei giovani, nello sviluppo delle loro capacità imprenditoriali, nella diffusione della cultura d' impresa e nelle attività nel sociale - afferma Antonio D' Amato, presidente della Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro, presente alla cerimonia di premiazione insieme a Gianni Carità (nella foto col prefetto Pagano), presidente del Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro: «La creatività dei giovani e del terzo settore, adeguatamente suscitata, può valorizzare i beni culturali per un turismo sostenibile, in linea con



LA PREMIAZIONE Due sezioni, tre campani fra i premiati. Tanti i progetti presi in esame dai giurati

Go Sud, 21 giovani si mettono in gioco

NAPOLI. I vincitori del Concorso di idee "Go Sud - Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura", promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, con il patrocinio di MiBACT ed Anci, verranno proclamati oggi nel corso della cerimonia che si svolge presso la Sala del Toro Farnese del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. I finalisti dell' Azione 1, che prevedeva la realizzazione di videoclip per la valorizzazione dei luoghi della cultura, presenti nei "centri minori" delle regioni del Mezzogiorno, sono: Rossella Ab battista (Puglia) con "Oggi ti presento i miei", Bruno De Masi (Calabria) con "In Calabria... il mio borgo", Giovanna Grimaldi (Campania) con "Il mito di Masaniello" ed Alessia Tricarico (Puglia) con "Il mio video preferito" (canale youtube: Go Sud 2017). Tre, invece, i finalisti dell' Azione 2, per la valorizzazione dei luoghi della cultura delle regioni meridionali, attraverso il merchandising di qualità. Sono Emanuela D' Angelo (Campania) con il prodotto Nabracelet, bracciale con ciondoli/miniatore raffiguranti opere d' arte. Gli Amici di Nisida, laboratorio di ceramica con i ragazzi dell' Istituto Minorile di Nisida (Campania) con "Piatti in ceramica", ispirati alla collezione del Museo Archeologico di Capua. Samb & Diop, laboratorio L' Avventura di Latta con i rifugiati politici ed immigrati africani (Campania) con "Iside alata", ispirato ad Iside, presente nella Sezione Egizia del Museo Nazionale. Il concorso ha messo in palio un montepremi complessivo di 27 mila euro. A presiedere le due giurie sono i cavalieri del lavoro Massimo Moschini, presidente di Laminazione Sottile Spa, e Gianni Russo, presidente di Russo di Casandrino Spa.

«Go Sud è una chiara testimonianza dell' impegno dei Cavalieri del Lavoro nella formazione dei giovani, nello sviluppo delle loro capacità imprenditoriali, nella diffusione della cultura d' impresa e nelle attività nel sociale - afferma Antonio D' Amato, presidente della Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro, presente alla cerimonia di premiazione insieme a Gianni Carità (nella foto col prefetto Pagano), presidente del Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro: «La creatività dei giovani e del terzo settore, adeguatamente suscitata, può valorizzare i beni culturali per un turismo sostenibile, in linea con

un'etica di sviluppo che da sempre ci appartiene», ha evidenziato Carità.

Il Concorso ha fatto registrare numeri importanti. A selezionare i vincitori dell'edizione 2017/2018 sono stati 19 giurati, 4 le regioni coinvolte, 54 i Cavalieri del lavoro del Gruppo Mezzogiorno impegnati a sostegno del Concorso in 12 mesi di lavoro. I partecipanti all'Azione 1 sono stati 21 con un'età media di 23 anni.

All'Azione 2 hanno preso parte 26 tra associazioni, imprese sociali e comunità, con un'età media dei partecipanti di 25 anni.

Museo Archeologico, ore 18. Proclamazione dei vincitori del concorso di idee “GoSud”

[illegible]

Il concorso culturale

L' integrazione vincente

«Go Sud», premiata la collezione di gioielli realizzata da un gruppo di giovani immigrati

Una collezione di gioielli ispirata a Iside alata, dea egizia della maternità presente nel Museo Archeologico di Napoli, e un video di poco più di due minuti che inscena un incontro con i luoghi più belli di Pietramontecorvino, piccolo comune in provincia di Foggia.

Sono questi i due progetti vincitori destinatari di un montepremi di 27mila euro - della prima edizione di «Go Sud - Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura», concorso di idee promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, e patrocinato da Mibact e Anci.

Due primi premi che hanno fatto salire sul gradino più alto del podio l'associazione napoletana Samb & Diop, laboratorio L'Avventura di Latta con i rifugiati politici e immigrati africani con un bracciale e girocollo con ciوندolo ispirati a Iside, e la pugliese Rossella Abbattista con il video Oggi ti presento i miei. La proclamazione ieri, nella Sala del Toro Farnese del Museo Archeologico.

«Grande emozione e meraviglia questo il commento a caldo di Gennaro Sagnola, presidente di L'Avventura di Latta, e Marco Cecere, direttore del laboratorio -: siamo un'associazione culturale nata con lo scopo di fare lezioni di italiano ai rifugiati ma ci siamo accorti che l'italiano da solo non basta, questi ragazzi hanno bisogno di essere coinvolti emotivamente. Chissà che a contatto con l'arte non sappiano valorizzare le loro capacità, ci siamo chiesti. Oggi li vediamo felici e soddisfatti: lavorare le mani per loro è una gioia, e anche noi ci sentiamo ringiovaniti».

Due le categorie in gara: la prima relativa alla realizzazione di videoclip per la valorizzazione dei luoghi della cultura presenti nei centri con meno di 15mila abitanti, che ha visto al secondo e terzo posto Bruno De Masi, con «In Calabria il mio borgo e la campana Giovanna Grimaldi con Il mito di Masaniello. La seconda categoria ha messo invece alla prova associazioni no profit, imprese sociali e cooperative sociali nella produzione di oggetti di alto contenuto artistico, ispirati alle collezioni permanenti dei musei: napoletani anche gli altri due finalisti, Emanuela D'Angelo con Nabracelet, bracciale con miniature raffiguranti opere d'arte ispirato alle collezioni museali del Mezzogiorno, classificatasi seconda; e, al terzo posto, Nesis - Gli Amici di Nisida, laboratorio di ceramica con i ragazzi dell'Istituto Penitenziario



Minorile con piatti ispirati alla collezione del Museo Archeologico di Capua.

«La qualità e la quantità dei videoclip in gara e la risonanza del concorso sulla pagina Facebook di Go Sud, con oltre 338mila visualizzazioni, sono la più concreta soddisfazione ha commentato il Cavaliere del lavoro Massimo Moschini, presidente di Laminazione Sottile Spa che ha presieduto una delle due giurie -. Il progetto si è rivelato stimolante ed interessante, mettendo in risalto luoghi spesso non conosciuti a fondo e fuori dai flussi turistici. L' auspicio è che Go Sud possa contribuire alla carriera di giovani promettenti che desiderino affacciarsi al mondo dell' arte o della comunicazione, e diffondere le conoscenza dei luoghi d' arte del Mezzogiorno». Diciannove giurati, quattro regioni coinvolte, 54 Cavalieri del lavoro del Gruppo Mezzogiorno impegnati a sostegno del Concorso in 12 mesi di lavoro: nelle due categorie hanno preso parte circa 50 persone tra videomaker, associazioni e studenti delle Accademie di Belle Arti di Napoli e Bari, con un' età media di 25 anni. «La connessione tra beni culturali e fasce di persone in apparenza fragili può offrire nuove opportunità di crescita ha detto l' altro presidente di giuria Gianni Russo, patron di Russo di Casandrino Spa -, in cui la conoscenza e la creatività costruiscono assieme un Mezzogiorno più dinamico. Questo concorso interpreta il grande tema della cultura d' impresa incentrata sullo sviluppo». Alla cerimonia di premiazione hanno partecipato, tra gli altri, il presidente dei Cavalieri del lavoro Antonio D' Amato, il presidente del Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro Gianni Carità e il direttore del Mann Paolo Giulierini.

Chiara Di Martino

«Go Sud», al Mann premiati i due vincitori

[illegible]



Cavalieri del lavoro
«Go Sud»,
 al Mann premiati
 idee vincitori

Donatella Abbondanza
Profista con il video
 «Sei i poveri i miei» e
 la domenica 19 luglio al
 luncheon. L'annuncio di
 Paolo (compito) con il
 lancio delle idee vincenti
 del Gruppo

Alfano del partito
 nel lavoro, cultura
 e governo del Gruppo
 economico, vincitori
 del lavoro.



Sui magnaneri
Spicco annuncia
 il piano «estre»
 per il porto

Il piano di Magnaneri
 è il piano per
 l'efficienza
 energetica e la
 sostenibilità, dalla
 struttura alla
 tecnologia. A
 InnovaMed
 il presidente
 Paolo Spicco
 ha annunciato
 l'investimento
 di 10 milioni
 per il porto
 di Genova.

[illegible]

uno straniero: molti lavoratori hanno pagato la crisi col loro posto di lavoro, se riparte l'economia noi possiamo dimenticarci di loro, ridare le tinte ai redditi medio bassi e il momento trionfo in quale esport va bene e perché i salari alti in Italia sono come bestia da sempre all'acquisto di prodotti del paese come noi.

perché, secondo gli stessi dati, la prima giornata di congresso sarebbe l'occasione per l'Asstra Produttiva, Ansaldo, Lepore e per i sindacati di fare i nodi fondamentali per l'industria italiana. In primis la ventata Fiatcrisi: «Fino a quando le linee di montaggio d'Italia per stirline lo comitano che dovranno finire la finanziaria di Costantini e di Cuccia?», si chiede il direttore dell'Asstra Produttiva, «e come si può pensare di dare una risposta concreta per la sboccatura dei più grandi problemi delle industrie siderurgiche?». Il secondo nodo è quello che attornia il comando di Craxi: «Non si può escludere la possibilità del nuovo governo di dare un'impulso alle azioni?», dice ancora l'Asstra. «Infine, ancora prima la presentazione del piano industriale dell'Asstra Produttiva?». Un terzo viaggio superconcreto per i quattro ministri prelude alla firma dei decreti: «L'Asstra Produttiva, l'Asstra Portuali e Nacsa, l'Ente per l'Uso Albo dei mutatori da Capoterra».

IL CONCORSO Premiazione dei progetti vincitori. Presenti anche i ragazzi di Nisida Go Sud, giovani con le idee chiare

NAPOLI. Rossella Abbattista (Puglia) con il video "Oggi ti presento i miei" e Samb & Diop del laboratorio L'Avventura di Latta (Campania) con il prodotto "Iside alata", ispirato ad Iside, presente nella Sezione Egizia del Museo Archeologico Nazionale di Napoli, sono i vincitori del Concorso di idee "Go Sud - Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura", promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro, con il patrocinio di MiBact ed Anci. La proclamazione è avvenuta nel corso della cerimonia di premiazione in programma presso la Sala del Toro Farnese del Museo Archeologico Nazionale.

Per l'Azione 1, che prevedeva la realizzazione di videoclip per la valorizzazione dei luoghi della cultura, presenti nei "centri minori" del Mezzogiorno, si sono classificati al secondo posto Bruno De Masi con "In Calabria... il mio borgo", al terzo posto Giovanna Grimaldi con "Il mito di Masaniello".

Per l'Azione 2, ovvero la valorizzazione dei luoghi della cultura delle regioni meridionali, attraverso il merchandising di qualità, si è classificata al secondo posto Emanuela D'Angelo con il prodotto Nabracelet, bracciale con ciondoli/miniatore raffiguranti opere d'arte, ispirato alle collezioni museali del Mezzogiorno; al terzo posto Nesis - Gli Amici di Nisida, laboratorio di ceramica con i ragazzi dell'Istituto Penitenziario Minorile di Nisida con "Piatti in ceramica". Il concorso ha messo in palio un montepremi complessivo di 27mila euro. A presiedere le due giurie sono stati i Cavalieri del lavoro Massimo Moschini, presidente di Laminazione Sottile Spa, e Gianni Russo, presidente di Russo di Casandrino Spa. Alla cerimonia di premiazione hanno partecipato, il presidente dei Cavalieri del lavoro Antonio D'Amato, il presidente del Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro Gianni Carità, il direttore del Mann Paolo Giulierini, il prefetto Carmela Pagano, il questore Antonio De Iesu, il direttore generale Musei Antonio Lampis ed il direttore generale turismo Francesco Palumbo.

«La qualità e la quantità dei videoclip in gara e la risonanza del Concorso sulla pagina Facebook di Go Sud, con le oltre 338mila visualizzazioni, sono la più bella e concreta soddisfazione per l'impegno profuso» ha affermato Massimo Moschini. Gianni Russo ha evidenziato: «L'esperienza di Go Sud testimonia come la connessione tra beni culturali e fasce di persone, in apparenza fragili, possa offrire



nuove opportunità di crescita». A selezionare i vincitori sono stati 19 giurati, 54 i Cavalieri del lavoro del Gruppo Mezzogiorno impegnati a sostegno del Concorso in 12 mesi di lavoro.

Go Sud, il concorso dei Cavalieri del Lavoro per promuovere i beni culturali In palio 25 mila euro per giovani 18-25 anni, associazioni e imprese sociali

Matera Go Sud, il concorso dei Cavalieri del Lavoro per promuovere i beni culturali In palio 25 mila euro per giovani 18-25 anni, associazioni e imprese sociali NAPOLI – Valorizzare e promuovere i beni culturali delle regioni del Mezzogiorno d'Italia è l'obiettivo del concorso "Go Sud - Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura", promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria con il patrocinio di MiBACT ed ANCI. Il Concorso si rivolge a giovani di età compresa tra i 18 ed i 25 anni, residenti nelle regioni meridionali di interesse del Gruppo Mezzogiorno, e ad individui appartenenti a categorie svantaggiate attivi in cooperative, imprese sociali o in altre forme organizzative no-profit. In palio un montepremi complessivo di 25 mila euro, destinato a chi saprà meglio valorizzare i beni culturali del Sud Italia. Due i bandi di concorso previsti: – Per la realizzazione di videoclip finalizzati alla valorizzazione dei luoghi della cultura presenti nei "centri minori" (con una popolazione fino a 15.000 abitanti) delle regioni del Mezzogiorno, rivolto a giovani tra i 18 ed i 25 anni. I videoclip dovranno avere una durata non superiore ai 2,5 minuti. I premi saranno di due tipi: un

"Premio Giuria" del valore di 7mila euro per il primo classificato, di 3mila euro per il secondo classificato, di 2mila euro per il terzo classificato; un "Premio social" del valore di 3mila euro per il video che totalizzerà il maggior numero di "like" sulla pagina Facebook ufficiale del Concorso, per un periodo di osservazione pari a 30 giorni. La giuria sarà presieduta da Massimo Moschini, cavaliere del lavoro, Presidente Laminazione Sottile Spa, e composta tra gli altri dalla produttrice cinematografica Gabriella Buontempo, dal regista del film "Indivisibili", vincitore dei 6 David di Donatello, Edoardo De Angelis e dal filmmaker Francesco Jodice. – Per la valorizzazione dei luoghi della cultura delle regioni del Mezzogiorno attraverso il merchandising di qualità. Il bando è rivolto ad associazioni no profit, imprese sociali, cooperative sociali che potranno produrre oggetti di alto contenuto artistico, ispirati alle collezioni permanenti dei musei. L'idea è coniugare le tradizioni dell'artigianato con la valorizzazione del patrimonio culturale conservato nei musei. I prodotti ritenuti più meritevoli, selezionati sulla base del giudizio espresso dalla Commissione esaminatrice, riceveranno un premio del valore di 7mila euro per



Basilicata che fa
Go Sud, il concorso dei Cavalieri del Lavoro per promuovere i beni culturali In palio 25 mila euro per giovani 18-25 anni, associazioni e imprese sociali



Matera Go Sud, il concorso dei Cavalieri del Lavoro per promuovere i beni culturali In palio 25 mila euro per giovani 18-25 anni, associazioni e imprese sociali

NAPOLI – Valorizzare e promuovere i beni culturali delle regioni del Mezzogiorno d'Italia è l'obiettivo del concorso "Go Sud - Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura", promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria con il patrocinio di MiBACT ed ANCI. Il Concorso si rivolge a giovani di età compresa tra i 18 ed i 25 anni, residenti nelle regioni meridionali di interesse del Gruppo Mezzogiorno, e ad individui appartenenti a categorie svantaggiate attivi in cooperative, imprese sociali o in altre forme organizzative no-profit. In palio un montepremi complessivo di 25 mila euro, destinato a chi saprà meglio valorizzare i beni culturali del Sud Italia.



05/04/2018 **Matera**
EDIFICIO DI NUOVA
GENERAZIONE: LA NUOVA
FRONTIERA DELL'EDILIZIA DI
QUALITÀ. Domani, 6 aprile, ora
15.00 hotel San Domenico,
Marianella LeBianca



05/04/2018 **Potenza**
ELITE E COMUNITÀ
BASILICATA: PROTOCOLLO
D'INTESA PER SOSTENERE LE
IMPRESE NELLA CRESCITA
Marianella LeBianca



05/04/2018 **Napoli**
BASILICATA STORIES: FRONTI
AL DEBUTTO IL 4 APRILE LA
PRIMA EDIZIONE LA
VITIVINICOLA LUCANA IN
VETRINA PER LA STAMPA
SPECIALIZZATA NAZIONALE
ED INTERNAZIONALE...
Diana Cataldo

il primo classificato e di 3mila euro per il secondo classificato. Il presidente della giuria è Gianni Russo, cavaliere del lavoro, Presidente Russo di Casandrino Spa. Tra i giurati, Antimo Cesaro, Enrico Baleri, Riccardo Dalisi, Maurizio Marinella e Carlo Pontecorvo. Il conferimento di tutti i premi avverrà nel corso di una cerimonia pubblica organizzata ad ottobre 2017 dal Gruppo Mezzogiorno ed ospitata presso il Teatrino di Corte di Palazzo Reale (Napoli). Info e bandi: www.cavalieridellavoro.it/gruppo-regionale/gruppo-mezzogiorno www.facebook.com/gosud2017/ www.instagram.com/gosud2017/ Per contatti: Marco Caiazza 392.7213406

Go Sud, i Cavalieri del Mezzogiorno rilanciano “l'altra Italia”

“L'altra Italia da raccontare”, quella dei piccoli Comuni, secondo il fortunato slogan del sottosegretario al Mibact Antimo Cesaro, con i loro monumenti, le aree archeologiche e i musei ancora poco battuti dai flussi turistici, incontra i Cavalieri del Lavoro del Sud. E nel solco dell'intesa firmata a settembre scorso dal ministro Dario Franceschini e dal presidente della Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro, Antonio D'Amato, per favorire gli investimenti privati nel settore della tutela e della valorizzazione dei beni culturali, nasce il concorso di idee “Go Sud – Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura”, promosso e organizzato dal Gruppo Mezzogiorno dei Cavalieri del Lavoro guidato da Gianni Carità, con il patrocinio del ministero e dell'Anci. Go Sud, i Cavalieri del Mezzogiorno rilanciano “l'altra Italia” “Cultura, creatività, giovani, Mezzogiorno: sono questi i punti di forza del concorso Go Sud, volto alla valorizzazione e alla promozione del patrimonio culturale e artistico dei centri minori, con una specifica attenzione all'inclusività di alcune fra le fasce deboli della popolazione”, ha detto Cesaro. Il concorso si rivolge ai giovani residenti nelle regioni meridionali di interesse del Gruppo

Mezzogiorno (ossia Campania, Puglia, Basilicata e Calabria) e al mondo del no-profit. “Il Mibact – ha evidenziato ancora Cesaro – negli ultimi anni sta puntando sul binomio beni culturali-turismo, asset strategici per il Paese, che hanno bisogno di un processo di valorizzazione partecipativo. Iniziative come Go Sud intercettano questa necessità, configurandosi come strumenti capaci di incentivare i più giovani ad assumere un ruolo attivo nella promozione del nostro patrimonio culturale”. Go Sud, i Cavalieri del Mezzogiorno rilanciano “l'altra Italia” Due i bandi di concorso previsti. Il primo per la realizzazione di videoclip finalizzati alla valorizzazione dei luoghi della cultura presenti nei “centri minori” (con una popolazione fino a 15mila abitanti) delle regioni del Mezzogiorno, rivolto a giovani tra i 18 ed i 25 anni. I videoclip dovranno avere una durata non superiore ai 2,5 minuti. I premi saranno di due tipi: un “Premio Giuria” del valore di 7mila euro per il primo classificato, di 3mila euro per il secondo classificato, di 2mila euro per il terzo classificato; un “Premio social” del valore di 3mila euro per il video che totalizzerà il maggior numero di “like” sulla pagina Facebook ufficiale del Concorso, per un periodo di osservazione pari a 30 giorni. La giuria sarà presieduta dal Cavaliere del Lavoro Massimo Moschini, presidente di Laminazione Sottile Spa. Il secondo bando è per la valorizzazione dei luoghi della cultura

Questo sito fa uso di cookie per migliorare l'esperienza di navigazione degli utenti. Può conoscere i dettagli consultando la nostra privacy policy. Proseguendo nella navigazione si accetta l'uso dei cookie; in caso contrario è possibile abbandonare il sito.

[MAGGIORI INFORMAZIONI](#) [CHIUDI](#)

HOME CRONACA SPORT ATTUALITÀ ESTERI POLITICA GOSSIP E TV AVELLINO SALERNO CASERTA
BENEVENTO ECONOMIA SUPERENALOTTO SOCIALE SALUTE E BENESSERE TEMPO LIBERO TECNOLOGIA
EVENTI CULTURA MODA ENOGASTRONOMIA

Home > Cultura > Go Sud, i Cavalieri del Mezzogiorno rilanciano “l'altra Italia”

Go Sud, i Cavalieri del Mezzogiorno rilanciano “l'altra Italia”

di Redazione - 19 settembre 2017



Condividi articolo:

Go Sud – Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura”, il Concorso di Idee dedicato alle regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria. Ecco come partecipare.

“L'altra Italia da raccontare”, quella dei piccoli Comuni, secondo il fortunato slogan del sottosegretario al Mibact Antimo Cesaro, con i loro monumenti, le aree archeologiche e i musei ancora poco battuti dai flussi turistici, incontra i Cavalieri del Lavoro del Sud. E nel solco dell'intesa firmata a settembre scorso dal ministro Dario Franceschini e dal presidente della Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro.

Scopri gli sconti fino al 45% su Amazon.it

SEI PRONTO PER IL GDPR? SCOPRIAMO INSIEME

delle regioni del Mezzogiorno attraverso il merchandising di qualità. Ed è rivolto ad associazioni no profit, imprese sociali, cooperative sociali che potranno produrre oggetti di alto contenuto artistico, ispirati alle collezioni permanenti dei musei. Go Sud, i Cavalieri del Mezzogiorno rilanciano "l'altra Italia". L'idea è coniugare le tradizioni dell'artigianato con la valorizzazione del patrimonio culturale conservato nei musei. I prodotti ritenuti più meritevoli, selezionati sulla base del giudizio espresso dalla Commissione esaminatrice, riceveranno un premio del valore di 7mila euro per il primo classificato e di 3mila euro per il secondo classificato. Il presidente della giuria è il Cavaliere del Lavoro Gianni Russo, presidente di Russo di Casandrino Spa. Il termine per la consegna degli elaborati è stato prorogato al 30 dicembre 2017. La premiazione si terrà a febbraio 2018. La partecipazione al concorso prevede la trasmissione del video a mezzo e-mail, accompagnato dalla documentazione descritta di seguito, entro le ore 12.00 del giorno 30 dicembre 2017, al seguente indirizzo di posta elettronica: gosud2017@gmail.com. Il messaggio di posta elettronica dovrà riportare in oggetto la dicitura "Concorso GO SUD 2017 – AZIONE 1", in aggiunta al nome e cognome del partecipante e/o del responsabile di gruppo. Oltre al video, va trasmesso in allegato, in formato compresso: la scheda di iscrizione al concorso debitamente firmata dal partecipante o dal responsabile di gruppo (allegato A), accompagnata dagli allegati B e C; 2 fotografie in alta definizione (in formato jpeg, risoluzione 300 dpi), che ritraggano i luoghi della cultura cui è dedicato il video; 2 immagini di scene presenti nel video, in alta definizione (in formato jpeg, risoluzione 300 dpi); scheda sintetica e descrittiva (di massimo 200 parole) del video presentato, attraverso la quale spiegare il significato del video e nella quale indicare il nome del Comune (o i Comuni) interessati dal video; breve profilo artistico del partecipante e/o dei singoli membri del gruppo che partecipano al progetto, con un massimo di 100 parole per ogni singolo partecipante; fotocopia di un documento di identità del partecipante o del responsabile di gruppo. Si prega di scaricare il bando e leggerlo attentamente. Non dimenticare di verificare se si posseggono i requisiti per partecipare (Art. 3) e quali sono le caratteristiche tecniche richieste per il video (Art. 4). Per maggiori informazioni si può contattare la Segreteria Organizzativa di Go Sud via email: gosud2017@gmail.com. Il montepremi complessivo di del concorso è pari a 25mila euro, di cui 15mila euro destinati ai premi di Azione 1 così ripartiti: Premio Giuria, del valore di 7.000 euro per il primo classificato, del valore di 3.000 euro per il secondo classificato e del valore di 2.000 euro per il terzo classificato; Premio Social, del valore di euro 3.000,00 per il video che totalizzerà il maggior numero di "Like" sulla pagina Facebook ufficiale del concorso "GO SUD 2017", durante il periodo di osservazione che va dal 10 settembre 2017 al 10 ottobre 2017.

Videoclip e votazione online per il concorso «Go Sud» | Il Mattino

Brevi storie per valorizzare i luoghi della cultura del Sud, quelli ricchi di tradizioni e con una popolazione fino a 15mila abitanti. Sono online sulla pagina Facebook del Concorso Go Sud 2017, www.facebook.com/gosud2017, i videoclip realizzati da giovani meridionali di età compresa tra 18 e 25 anni nell'ambito della prima edizione del concorso "Go Sud - Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura", nato da un'idea del professore Ludovico Solima e organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del Lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria con il patrocinio di MiBACT ed ANCI per valorizzare i beni culturali. PUBBLICITÀ inRead invented by Teads I videoclip raccontano i luoghi della cultura presenti nei "centri minori" (con una popolazione fino a 15mila abitanti) delle regioni del Sud: storie di durata non superiore ai due minuti e 30 secondi in cui si cerca l'essenza del Mezzogiorno italiano, tra paesaggi incantati e un entroterra da scoprire. I videoclip saranno valutati da una giuria presieduta da Massimo Moschini, cavaliere del lavoro, Presidente Laminazione Sottile Spa, e composta tra gli altri dalla produttrice cinematografica Gabriella Buontempo, dal regista del film "Indivisibili", vincitore dei 6 David di Donatello, Edoardo De Angelis e dal filmmaker Francesco Jodice. Al primo classificato sarà riconosciuto un premio di 7mila euro, 3mila al secondo, 2mila al terzo. Ma anche i cittadini potranno scegliere il loro preferito, votandolo sulla pagina Facebook del concorso: il "Premio social", del valore di 3mila euro, sarà assegnato al video che totalizzerà il maggior numero di "like" sulla pagina Facebook ufficiale del Concorso, per un periodo di osservazione fino al 10 febbraio 2018. È entrata nel vivo anche l'Azione 2 del Concorso, per la valorizzazione dei luoghi della cultura attraverso il merchandising museale di qualità. Associazioni no profit, imprese e cooperative sociali, ma anche studenti delle Accademie di Belle Arti hanno prodotto oggetti di alto contenuto artistico, ispirati alle collezioni permanenti dei musei con l'idea di coniugare le tradizioni dell'artigianato con la valorizzazione del patrimonio culturale conservato nei musei. I prodotti ritenuti più meritevoli riceveranno un premio del valore di 7mila euro per il primo classificato e di 3mila euro per il secondo classificato. Il presidente della giuria è Gianni Russo, cavaliere del lavoro, Presidente Russo di Casandrino Spa. Tra i giurati, Antimo Cesaro, Enrico Baleri, Riccardo Dalisi, Maurizio Marinella e Carlo Pontecorvo. Info: www.gosud.it



Emanuela Sorrentino

Gruppo del Mezzogiorno – Luoghi della Cultura, online i video realizzati per il concorso Go Sud

Sono online sulla pagina Facebook del Concorso Go Sud 2017, i videoclip realizzati da giovani meridionali di età compresa tra 18 e 25 anni nell'ambito della prima edizione del concorso "Go Sud – Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura", nato da un'idea del professore Ludovico Solima e organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria con il patrocinio di MiBACT ed ANCI per valorizzare i beni culturali. I videoclip raccontano i luoghi della cultura presenti nei "centri minori" (con una popolazione fino a 15mila abitanti) delle regioni del Sud: brevi storie di durata non superiore ai due minuti e 30 secondi in cui si cerca l'essenza del Mezzogiorno italiano, tra paesaggi incantati e un entroterra da scoprire. I videoclip saranno valutati da una giuria presieduta da Massimo Moschini, cavaliere del lavoro, Presidente Laminazione Sottile Spa, e composta tra gli altri dalla produttrice cinematografica Gabriella Buontempo, dal regista del film "Indivisibili", vincitore dei 6 David di Donatello, Edoardo De Angelis e dal filmmaker Francesco Jodice. Al primo classificato sarà riconosciuto un premio di 7mila euro, 3mila al secondo, 2mila al terzo.

Ma anche i cittadini potranno scegliere il loro preferito, votandolo sulla pagina Facebook del concorso: il "Premio social", del valore di 3mila euro, sarà assegnato al video che totalizzerà il maggior numero di "like" sulla pagina Facebook ufficiale del Concorso, per un periodo di osservazione fino al 10 febbraio 2018. È entrata nel vivo anche l'Azione 2 del Concorso, per la valorizzazione dei luoghi della cultura attraverso il merchandising museale di qualità. Associazioni no profit, imprese e cooperative sociali, ma anche studenti delle Accademie di Belle Arti, hanno prodotto oggetti di alto contenuto artistico, ispirati alle collezioni permanenti dei musei con l'idea di coniugare le tradizioni dell'artigianato con la valorizzazione del patrimonio culturale conservato nei musei. I prodotti ritenuti più meritevoli riceveranno un premio del valore di 7mila euro per il primo classificato e di 3mila euro per il secondo classificato. Il presidente della giuria è Gianni Russo, cavaliere del lavoro, Presidente Russo di Casandrino Spa. Tra i giurati, Antimo Cesaro, Enrico Baleri, Riccardo Dalisi, Maurizio Marinella e Carlo Pontecorvo.



Sono online sulla pagina Facebook del Concorso Go Sud 2017, i videoclip realizzati da giovani meridionali di età compresa tra 18 e 25 anni nell'ambito della prima edizione del concorso "Go Sud – Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura", nato da un'idea del professore Ludovico Solima e organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria con il patrocinio di MiBACT ed ANCI per valorizzare i beni culturali.

I videoclip raccontano i luoghi della cultura presenti nei "centri minori" (con una popolazione fino a 15mila abitanti) delle regioni del Sud: brevi storie di durata non superiore ai due minuti e 30 secondi in cui si cerca l'essenza del Mezzogiorno italiano, tra paesaggi incantati e un entroterra da scoprire. I videoclip saranno valutati da una giuria presieduta da Massimo Moschini, cavaliere del lavoro, Presidente Laminazione Sottile Spa, e composta tra gli altri dalla produttrice cinematografica Gabriella Buontempo, dal regista del film "Indivisibili", vincitore dei 6 David di Donatello, Edoardo De Angelis e dal filmmaker Francesco Jodice. Al primo classificato sarà riconosciuto un premio di 7mila euro, 3mila al secondo, 2mila al terzo. Ma anche i cittadini potranno scegliere il loro preferito, votando sulla pagina Facebook del concorso: il "Premio social", del valore di 3mila euro, sarà assegnato al video che totalizzerà il maggior numero di "like" sulla pagina Facebook ufficiale del Concorso, per un periodo di osservazione fino al 10 febbraio 2018.

È entrata nel vivo anche l'Azione 2 del Concorso, per la valorizzazione dei luoghi della cultura attraverso il merchandising museale di qualità. Associazioni no profit, imprese e cooperative sociali, ma anche studenti delle Accademie di Belle Arti, hanno prodotto oggetti di alto contenuto artistico, ispirati alle collezioni permanenti dei musei con l'idea di coniugare le tradizioni dell'artigianato con la valorizzazione del patrimonio culturale conservato nei musei. I prodotti ritenuti più meritevoli riceveranno un premio del valore di 7mila euro per il primo classificato e di 3mila euro per il secondo classificato. Il presidente della giuria è Gianni Russo, cavaliere del lavoro, Presidente Russo di Casandrino Spa. Tra i giurati, Antimo Cesaro, Enrico Baleri, Riccardo Dalisi, Maurizio Marinella e Carlo Pontecorvo.

"Oltre": anche un giovane nocese nella regia del videoclip di promozione territoriale per "Go Sud 2017"

NOCI (Bari) - "I Fanatici 4": questo il nome scelto dai quattro liceali del Da Vinci Gianvito Putignano (nocese), Martino Spinosa, Mattia Salamida (alberobellesi) e Pietro Natale (locorotondese) per partecipare al bando di concorso "Go Sud 2017 - Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura". Il concorso, nato per la promozione territoriale della Puglia, Campania, Basilicata e Calabria, è promosso dall'associazione nazionale Cavalieri del Lavoro e patrocinato dal MiBACT e dall'ANCI. Nato da un'idea del professore Ludovico Solima, il concorso prevede due linee di azione: la prima, quella del videoclip, l'azione scelta dal gruppo di giovani nocesi, che ha creato un breve filmato di 2 minuti e 30 secondi che racconta le peculiarità di alcuni "luoghi minori" della Basilicata. Per luoghi minori, infatti, il bando intende musei, monumenti, biblioteche, centri di cultura che siano presenti all'interno di comuni con una popolazione massima di 15.000 abitanti. "Abbiamo realizzato il video nei paesini di Tursi, Valsinni, Montescaglioso e Metaponto (quest'ultimo scartato in fase di montaggio poiché già non 01 12 oltre 2 molto efficace per la riuscita del concorso)" - racconta alla redazione di Noci24.it il diciottenne nocese

Gianvito Putignano - "Grandi mezzi non ne avevamo: tre fotocamere e qualche treppiede. Abbiamo anche comprato un piccolo drone, ma non ha fatto una bella fine. Dopo le riprese abbiamo avviato la fase di montaggio, durata poco meno di un mese. Ognuno di noi aveva un compito e lo ha svolto in maniera seria, precisa e, soprattutto, carichi di felicità. Tutto questo è stato possibile grazie a numerosi fattori: la disponibilità dei Comuni da noi visitati, la loro voglia di farci conoscere i propri luoghi e, in modo particolare, il grande spirito di fare squadra che era in ognuno di noi". Il video, dal titolo "Oltre" per evidenziare l'intento dei ragazzi di documentare la bellezza nascosta della Basilicata, terra di contraddizioni e ricchezza, è imperniato sulla frase di Carlo Levi "Nel mondo dei contadini non si entra senza una chiave di magia". "Carlo Levi è uno scrittore esiliato ad Aliano (MT) durante il periodo Fascista e che nel suo libro "Cristo si è fermato ad Eboli" racconta paesaggi mozzafiato e paesini sulle montagne abbandonati a loro stessi. Quindi chi meglio di lui per raccontare il popolo lucano?" - spiega Gianvito Putignano, che continua: "Abbiamo deciso di partecipare a questo concorso per tanti motivi:

Questo sito utilizza cookie di base per eventi pubblicitari e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, leggi l'informativa. Chiudendo questa pagina o cliccando qualunque elemento accetti l'uso dei cookie.

UnipolSai
AGENTE GENERALE
Fabrizio Notarnicola

NOCI24.it
Quotidiano on-line della città di Noci (Bari)
Martedì - 10 Aprile 2018 - 11:00:58 AM GMT+02:00

HOME EDITORIALE CRONACA POLITICA **CULTURA** SPORT ECONOMIA AMBIENTE SALUTE FOTO AGENDA
UFFICI PUBBLICI SCUOLE ASSOCIAZIONI CHIESA AZIENDE SERVIZI WEB-TV METEO SPECIALI SONDAGGI PROMEMORIA

Sai qui dove > **CULTURA** > Cinema > "Oltre": anche un giovane nocese nella regia del videoclip di promozione territoriale per "Go Sud 2017"

Google Custom Search

MI piace 16/7 Tweet 0+ Continues 58

"Oltre": anche un giovane nocese nella regia del videoclip di promozione territoriale per "Go Sud 2017"

in Cinema Email Stampa

OLTRE

NOCI (Bari) - "I Fanatici 4"
Questo il nome scelto dai quattro liceali del Da Vinci Gianvito Putignano (nocese), Martino Spinosa, Mattia Salamida (alberobellesi) e Pietro Natale (locorotondese) per partecipare al bando di concorso "Go Sud 2017 - Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura". Il concorso, nato per la promozione territoriale della Puglia, Campania, Basilicata e Calabria, è promosso dall'associazione nazionale Cavalieri del Lavoro e patrocinato dal MiBACT e dall'ANCI.

Nato da un'idea del professore Ludovico Solima, il concorso prevede due linee di azione: la prima, quella del videoclip, l'azione scelta dal gruppo di giovani nocesi, che ha creato un breve filmato di 2 minuti e 30 secondi che racconta le peculiarità di alcuni "luoghi minori" della Basilicata. Per luoghi minori, infatti, il bando intende musei, monumenti, biblioteche, centri di cultura che siano presenti all'interno di comuni con una popolazione massima di 15.000 abitanti.

"Abbiamo realizzato il video nei paesini di Tursi, Valsinni, Montescaglioso e Metaponto (quest'ultimo scartato in fase di montaggio poiché già non molto efficace per la riuscita del concorso)" - racconta alla

PER LA TUA PUBBLICITÀ SU NOCI24.it
349.63.69.173
Cerca nell'archivio

tatulli
zona industriale - NOCI
tel/fax 080.497.08.56 - cell 320.38.41.221
tattulli@tatulli.it

Ginevra
automobili dal 1983
Fiat Tipo
1.1 1.4 1.6 CVL
tel/fax 080.497.08.56

AGENZIA LAMONTE
radio & televisione
Automobile Club Italia
Via Giovanni Gentile 21/B
00187 Roma - Tel. 06/477608

primo su tutti, dato che si era formato un bel gruppo tra di noi, c'era la voglia di realizzare qualcosa insieme, un video che potesse valorizzare il territorio meridionale ricco di bellezze nascoste. L'idea di valorizzare il territorio lucano è nata quasi per caso: cercavamo posti che pochissime persone conoscessero e la Basilicata ne possiede veramente tanti". Raramente, purtroppo, si è abituati a giovani meridionali in tali logiche di valorizzazione del territorio. Non resta che augurare il meglio ai "Fanatici 4" e sostenerli mettendo un like al frutto del loro lavoro sulla pagina Facebook "Go Sud 2017". In palio, infatti, ai vincitori del premio social, 3000 euro. Al podio dei classificati del premio giuria, invece, spetterà una somma di denaro pari a, rispettivamente per primo, secondo e terzo posto, 7000, 3000 e 2000 euro.

Go Sud, il concorso dei Cavalieri del Lavoro: in palio premi per 25 mila euro

Sono online sulla pagina Facebook del Concorso Go Sud 2017, www.facebook.com/gosud2017, i videoclip realizzati da giovani meridionali di età compresa tra 18 e 25 anni nell'ambito della prima edizione del concorso "Go Sud – Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura", nato da un'idea di Ludovico Solima e organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria con il patrocinio di Mibact ed Anci per valorizzare i beni culturali. I videoclip raccontano i luoghi della cultura presenti nei "centri minori" (con una popolazione fino a 15mila abitanti) delle regioni del Sud: brevi storie di durata non superiore ai due minuti e 30 secondi in cui si cerca l'essenza del Mezzogiorno italiano, tra paesaggi incantati e un entroterra da scoprire. I videoclip saranno valutati da una giuria presieduta da Massimo Moschini, cavaliere del lavoro, Presidente Laminazione Sottile Spa, e composta tra gli altri dalla produttrice cinematografica Gabriella Buontempo, dal regista del film "Indivisibili", vincitore dei 6 David di Donatello, Edoardo De Angelis e dal filmmaker Francesco Jodice. Al primo classificato sarà riconosciuto un premio di 7mila euro, 3mila al secondo, 2mila al terzo. Ma anche i cittadini potranno scegliere il loro preferito, votandolo sulla pagina Facebook del concorso: il "Premio social", del valore di 3mila euro, sarà assegnato al video che totalizzerà il maggior numero di "like" sulla pagina Facebook ufficiale del Concorso, per un periodo di osservazione fino al 10 febbraio 2018. È entrata nel vivo anche l'Azione 2 del Concorso, per la valorizzazione dei luoghi della cultura attraverso il merchandising museale di qualità. Associazioni no profit, imprese e cooperative sociali, ma anche studenti delle Accademie di Belle Arti, hanno prodotto oggetti di alto contenuto artistico, ispirati alle collezioni permanenti dei musei con l'idea di coniugare le tradizioni dell'artigianato con la valorizzazione del patrimonio culturale conservato nei musei. I prodotti ritenuti più meritevoli riceveranno un premio del valore di 7mila euro per il primo classificato e di 3mila euro per il secondo classificato. Il presidente della giuria è Gianni Russo, cavaliere del lavoro, Presidente Russo di Casandrino Spa. Tra i giurati, Antimo Cesaro, Enrico Baleri, Riccardo Dalisi, Maurizio Marinella e Carlo Pontecorvo.

Go Sud, online i videoclip realizzati dai giovani: è possibile votare su Facebook Il concorso dei Cavalieri del Lavoro per promuovere i beni culturali mette in palio premi per 25 mila euro per ragazzi 18-25 anni, associazioni e imprese sociali - Napoli Art Magazine

Sono online sulla pagina Facebook del Concorso Go Sud 2017, www.facebook.com/gosud2017, i videoclip realizzati da giovani meridionali di età compresa tra 18 e 25 anni nell'ambito della prima edizione del concorso "Go Sud – Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura", nato da un'idea del professore Ludovico Solima e organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria con il patrocinio di MiBACT ed ANCI per valorizzare i beni culturali. I videoclip raccontano i luoghi della cultura presenti nei "centri minori" (con una popolazione fino a 15mila abitanti) delle regioni del Sud: brevi storie di durata non superiore ai due minuti e 30 secondi in cui si cerca l'essenza del Mezzogiorno italiano, tra paesaggi incantati e un entroterra da scoprire. I videoclip saranno valutati da una giuria presieduta da Massimo Moschini, cavaliere del lavoro, Presidente Laminazione Sottile Spa, e composta tra gli altri dalla produttrice cinematografica Gabriella Buontempo, dal regista del film "Indivisibili", vincitore dei 6 David di Donatello, Edoardo De Angelis e dal filmmaker Francesco Jodice. Al primo classificato sarà riconosciuto un premio di 7mila euro, 3mila al secondo, 2mila al terzo. Ma anche i cittadini potranno scegliere il loro preferito, votandolo sulla pagina Facebook del concorso: il "Premio social", del valore di 3mila euro, sarà assegnato al video che totalizzerà il maggior numero di "like" sulla pagina Facebook ufficiale del Concorso, per un periodo di osservazione fino al 10 febbraio 2018. È entrata nel vivo anche l'Azione 2 del Concorso, per la valorizzazione dei luoghi della cultura attraverso il merchandising museale di qualità. Associazioni no profit, imprese e cooperative sociali, ma anche studenti delle Accademie di Belle Arti, hanno prodotto oggetti di alto contenuto artistico, ispirati alle collezioni permanenti dei musei con l'idea di coniugare le tradizioni dell'artigianato con la valorizzazione del patrimonio culturale conservato nei musei. I prodotti ritenuti meritevoli riceveranno un premio del valore di 7mila euro per il primo classificato e di 3mila euro per il secondo classificato. Il presidente della giuria e Gianni Rossi, cavaliere del lavoro, Presidente Rossi e Casandromi Spa. Tra i giurati, Antonio Cesaro, Enrico Baleri, Riccardo Della, Maurizio Mammella e Carlo Portocarraro.



Napoli Art Magazine
Il blog di Arte e Cultura scritto e diretto da artisti

Centro Comunicati Stampa Arte

Per la pubblicazione dei tuoi eventi abbiamo bisogno di un comunicato stampa in formato WORD o di una immagine più inferiore ai 10 kb di dimensioni di base e massima.

Per la pubblicazione dei tuoi eventi abbiamo bisogno di un comunicato stampa in formato WORD o di una immagine più inferiore ai 10 kb di dimensioni di base e massima.

CHI siamo Progetto Art Magazine Video IMM GALLERY Attivo Artisti Contatti

10 aprile 2018

Attenzione

Hai pubblicato il giornale i tuoi comunicati. Per essere così veloci abbiamo bisogno di un comunicato stampa in formato .doc. e un'immagine più inferiore ai 60 kb. Sabato e domenica non verranno pubblicati articoli. Consigliamo di spedire le mail il venerdì o lunedì.

Altri mandando correttamente il materiale. Grazie

Italia Art Magazine

Donazione

Dono

Categorie

Seleziona una categoria

- Giovanni Marzù
- Sabina Cuccaro
- Giuseppe Di Rosa

Sabina Cuccaro – Sex and Naples

Info:

www.gosud.it

www.facebook.com/gosud2017/

www.instagram.com/gosud2017/

Per contatti 392 7213466

Go Sud, online i videoclip realizzati dai giovani: è possibile votare su Facebook Il concorso dei Cavalieri del Lavoro per promuovere i beni culturali mette in palio premi per 25 mila euro per ragazzi 18-25 anni, associazioni e imprese sociali

Written by Giovanni, 12 gennaio 2018, 0 Commenti

Sono online sulla pagina Facebook del Concorso Go Sud 2017, www.facebook.com/gosud2017, i videoclip realizzati da giovani meridionali di età compresa tra 18 e 25 anni nell'ambito della prima edizione del concorso "Go Sud – Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura", nato da un'idea del professore Ludovico Solima e organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria con il patrocinio di MiBACT ed ANCI per valorizzare i beni culturali.

I videoclip raccontano i luoghi della cultura presenti nei "centri minori" (con una popolazione fino a 15mila abitanti) delle regioni del Sud: brevi storie di durata non superiore ai due minuti e 30 secondi in cui si cerca l'essenza del Mezzogiorno italiano, tra paesaggi incantati e un entroterra da scoprire. I videoclip saranno valutati da una giuria presieduta da Massimo Moschini, cavaliere del lavoro, Presidente Laminazione Sottile Spa, e composta tra gli altri dalla produttrice cinematografica Gabriella Buontempo, dal regista del film "Indivisibili", vincitore dei 6 David di Donatello, Edoardo De Angelis e dal filmmaker Francesco Jodice. Al primo classificato sarà riconosciuto un premio di 7mila euro, 3mila al secondo, 2mila al terzo. Ma anche i cittadini potranno scegliere il loro preferito, votandolo sulla pagina Facebook del concorso: il "Premio social", del valore di 3mila euro, sarà assegnato al video che totalizzerà il maggior numero di "like" sulla pagina Facebook ufficiale del Concorso, per un periodo di osservazione fino al 10 febbraio 2018.

È entrata nel vivo anche l'Azione 2 del Concorso, per la valorizzazione dei luoghi della cultura attraverso il merchandising museale di qualità. Associazioni no profit, imprese e cooperative sociali, ma anche studenti delle Accademie di Belle Arti, hanno prodotto oggetti di alto contenuto artistico, ispirati alle collezioni permanenti dei musei con l'idea di coniugare le tradizioni dell'artigianato con la valorizzazione del patrimonio culturale conservato nei musei. I prodotti ritenuti meritevoli riceveranno un premio del valore di 7mila euro per il primo classificato e di 3mila euro per il secondo classificato. Il presidente della giuria e Gianni Rossi, cavaliere del lavoro, Presidente Rossi e Casandromi Spa. Tra i giurati, Antonio Cesaro, Enrico Baleri, Riccardo Della, Maurizio Mammella e Carlo Portocarraro.

Belle Arti, hanno prodotto oggetti di alto contenuto artistico, ispirati alle collezioni permanenti dei musei con l'idea di coniugare le tradizioni dell'artigianato con la valorizzazione del patrimonio culturale conservato nei musei. I prodotti ritenuti più meritevoli riceveranno un premio del valore di 7mila euro per il primo classificato e di 3mila euro per il secondo classificato. Il presidente della giuria è Gianni Russo, cavaliere del lavoro, Presidente Russo di Casandrino Spa. Tra i giurati, Antimo Cesaro, Enrico Baleri, Riccardo Dalisi, Maurizio Marinella e Carlo Pontecorvo.

GO SUD, ONLINE I VIDEOCLIP REALIZZATI DAI GIOVANI: È POSSIBILE VOTARE SU FACEBOOK

Sono online sulla pagina Facebook del Concorso Go Sud 2017, www.facebook.com/gosud2017, i videoclip realizzati da giovani meridionali di età compresa tra 18 e 25 anni nell'ambito della prima edizione del concorso "Go Sud – Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura", nato da un'idea del professore Ludovico Solima e organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria con il patrocinio di MiBACT ed ANCI per valorizzare i beni culturali. I videoclip raccontano i luoghi della cultura presenti nei "centri minori" (con una popolazione fino a 15mila abitanti) delle regioni del Sud: brevi storie di durata non superiore ai due minuti e 30 secondi in cui si cerca l'essenza del Mezzogiorno italiano, tra paesaggi incantati e un entroterra da scoprire. I videoclip saranno valutati da una giuria presieduta da Massimo Moschini, cavaliere del lavoro, Presidente Laminazione Sottile Spa, e composta tra gli altri dalla produttrice cinematografica Gabriella Buontempo, dal regista del film "Indivisibili", vincitore dei 6 David di Donatello, Edoardo De Angelis e dal filmmaker Francesco Jodice. Al primo classificato sarà riconosciuto un premio di 7mila euro, 3mila al secondo, 2mila al terzo. Ma anche i cittadini potranno scegliere il loro preferito, votandolo sulla pagina Facebook del concorso: il "Premio social", del valore di 3mila euro, sarà assegnato al video che totalizzerà il maggior numero di "like" sulla pagina Facebook ufficiale del Concorso, per un periodo di osservazione fino al 10 febbraio 2018. È entrata nel vivo anche l'Azione 2 del Concorso, per la valorizzazione dei luoghi della cultura attraverso il merchandising museale di qualità. Associazioni no profit, imprese e cooperative sociali, ma anche studenti delle Accademie di Belle Arti, hanno prodotto oggetti di alto contenuto artistico, ispirati alle collezioni permanenti dei musei con l'idea di coniugare le tradizioni dell'artigianato con la valorizzazione del patrimonio culturale conservato nei musei. I prodotti ritenuti più meritevoli riceveranno un premio del valore di 7mila euro per il primo classificato e di 3mila euro per il secondo classificato. Il presidente della giuria è Gianni Russo, cavaliere del lavoro, Presidente Russo di Casandrino Spa. Tra i giurati, Antimo Cesaro, Enrico Baleri, Riccardo Dalisi, Maurizio Marinella e Carlo Pontecorvo.



IL CONCORSO - Go Sud, online i videoclip realizzati dai giovani: è possibile votare su Facebook

NAPOLI – Sono online sulla pagina Facebook del Concorso Go Sud 2017, www.facebook.com/gosud2017, i videoclip realizzati da giovani meridionali di età compresa tra 18 e 25 anni nell'ambito della prima edizione del concorso "Go Sud - Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura", nato da un'idea del professore Ludovico Solima e organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria con il patrocinio di MiBACT ed ANCI per valorizzare i beni culturali. I videoclip raccontano i luoghi della cultura presenti nei "centri minori" (con una popolazione fino a 15mila abitanti) delle regioni del Sud: brevi storie di durata non superiore ai due minuti e 30 secondi in cui si cerca l'essenza del Mezzogiorno italiano, tra paesaggi incantati e un entroterra da scoprire. I videoclip saranno valutati da una giuria presieduta da Massimo Moschini, cavaliere del lavoro, Presidente Laminazione Sottile Spa, e composta tra gli altri dalla produttrice cinematografica Gabriella Buontempo, dal regista del film "Indivisibili", vincitore dei 6 David di Donatello, Edoardo De Angelis e dal filmmaker Francesco Jodice. Al primo classificato sarà riconosciuto un premio di 7mila euro, 3mila al secondo, 2mila al terzo. Ma anche i cittadini potranno scegliere il loro preferito, votandolo sulla pagina Facebook del concorso: il "Premio social", del valore di 3mila euro, sarà assegnato al video che totalizzerà il maggior numero di "like" sulla pagina Facebook ufficiale del Concorso, per un periodo di osservazione fino al 10 febbraio 2018. È entrata nel vivo anche l'Azione 2 del Concorso, per la valorizzazione dei luoghi della cultura attraverso il merchandising museale di qualità. Associazioni no profit, imprese e cooperative sociali, ma anche studenti delle Accademie di Belle Arti, hanno prodotto oggetti di alto contenuto artistico, ispirati alle collezioni permanenti dei musei con l'idea di coniugare le tradizioni dell'artigianato con la valorizzazione del patrimonio culturale conservato nei musei. I prodotti ritenuti più meritevoli riceveranno un premio del valore di 7mila euro per il primo classificato e di 3mila euro per il secondo classificato. Il presidente della giuria è Gianni Russo, cavaliere del lavoro, Presidente Russo di Casandrino Spa. Tra i giurati, Antimo Cesaro, Enrico Baleri, Riccardo Dalisi, Maurizio Marinella e Carlo Pontecorvo.



Go Sud, online i videoclip realizzati dai giovani: è possibile votare su Facebook

Il concorso dei Cavalieri del Lavoro per promuovere i beni culturali mette in palio premi per 25 mila euro per ragazzi 18-25 anni, associazioni e imprese sociali

Sono online sulla pagina Facebook del Concorso Go Sud 2017 i videoclip realizzati da giovani meridionali di età compresa tra 18 e 25 anni nell'ambito della prima edizione del concorso "Go Sud - Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura", nato da un'idea del professore Ludovico Solima e organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria con il patrocinio di MiBACT ed ANCI per valorizzare i beni culturali. I videoclip raccontano i luoghi della cultura presenti nei "centri minori" (con una popolazione fino a 15mila abitanti) delle regioni del Sud: brevi storie di durata non superiore ai due minuti e 30 secondi in cui si cerca l'essenza del Mezzogiorno italiano, tra paesaggi incantati e un entroterra da scoprire. I videoclip saranno valutati da una giuria presieduta da Massimo Moschini, cavaliere del lavoro, Presidente Laminazione Sottile Spa, e composta tra gli altri dalla produttrice cinematografica Gabriella Buontempo, dal regista del film "Indivisibili", vincitore dei 6 David di Donatello, Edoardo De Angelis e dal filmmaker Francesco Jodice. Al primo classificato sarà riconosciuto un premio di 7mila euro, 3mila al secondo, 2mila al terzo.

Ma anche i cittadini potranno scegliere il loro preferito, votandolo sulla pagina Facebook del concorso: il "Premio social", del valore di 3mila euro, sarà assegnato al video che totalizzerà il maggior numero di "like" sulla pagina Facebook ufficiale del Concorso, per un periodo di osservazione fino al 10 febbraio 2018. È entrata nel vivo anche l'Azione 2 del Concorso, per la valorizzazione dei luoghi della cultura attraverso il merchandising museale di qualità. Associazioni no profit, imprese e cooperative sociali, ma anche studenti delle Accademie di Belle Arti, hanno prodotto oggetti di alto contenuto artistico, ispirati alle collezioni permanenti dei musei con l'idea di coniugare le tradizioni dell'artigianato con la valorizzazione del patrimonio culturale conservato nei musei. I prodotti ritenuti più meritevoli riceveranno un premio del valore di 7mila euro per il primo classificato e di 3mila euro per il secondo classificato. Il presidente della giuria è Gianni Russo, cavaliere del lavoro, Presidente Russo di Casandrino Spa. Tra i giurati, Antimo Cesaro, Enrico Baleri, Riccardo Dalisi, Maurizio Marinella e Carlo

Questo sito utilizza i cookie per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Accetta](#)

Marzo, 10 Aprile 2018 - Ore 12:43 [Mi piace 32.017](#)

ILIKEPUGLIA
Direttore: ANNAMARIA FERRETTI [FACCIAMO NOTIZIE](#)

CRONACA POLITICA SVILUPPO E LAVORO AMBIENTE CULTURA E SPETTACOLI DONNE SALUTE TURISMO ENOGASTRONOMIA SPORT LIFESTYLE
FIRME SPECIALI VIDEO GOOD NEWS [SEGUICI SU](#) [f](#) [t](#) [g+](#) [in](#) Cerca nel sito

IL TUO POS SI MUOVE CON TE
Gestisci i tuoi incassi con carte ovunque li trovi [pay MOBILE](#)

Go Sud, online i videoclip realizzati dai giovani: è possibile votare su Facebook
Il concorso dei Cavalieri del Lavoro per promuovere i beni culturali mette in palio premi per 25 mila euro per ragazzi 18-25 anni, associazioni e imprese sociali
Pubblicato in [CULTURA E SPETTACOLI](#) il 12/01/2018 da [Redazione](#)

[Letture Mobile](#) [f](#) [t](#) [g+](#) [in](#)

È UN PAESE PER GIOVANI
Accendi la tua idea

Sono online sulla pagina Facebook del Concorso Go Sud 2017 i videoclip realizzati da giovani meridionali di età compresa tra 18 e 25 anni nell'ambito della prima edizione del concorso "Go Sud - Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura", nato da un'idea del professore Ludovico Solima e organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania,

Pontecorvo.

Go Sud, brevi videoclip per raccontare il Mezzogiorno

Sono online sulla pagina Facebook del concorso Go Sud 2017 i videoclip realizzati da giovani meridionali di età compresa tra 18 e 25 anni. In palio premi per 7mila euro

SALERNO. Due minuti e mezzo per raccontare i paesaggi e le tradizioni dei piccoli centri del Mezzogiorno. Sono online sulla pagina Facebook del Concorso Go Sud 2017, i videoclip realizzati da giovani meridionali di età compresa tra 18 e 25 anni nell'ambito della prima edizione del concorso "Go Sud – Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura", nato da un'idea di Ludovico Solima e organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria con il patrocinio di Mibact ed Anci per valorizzare i beni culturali. I videoclip raccontano i luoghi della cultura presenti nei "centri minori" (con una popolazione fino a 15mila abitanti) delle regioni del Sud: brevi storie di durata non superiore ai due minuti e 30 secondi in cui si cerca l'essenza del Mezzogiorno italiano, tra paesaggi incantati e un entroterra da scoprire. I videoclip saranno valutati da una giuria presieduta da Massimo Moschini, cavaliere del lavoro, Presidente Laminazione Sottile Spa, e composta tra gli altri dalla produttrice cinematografica Gabriella Buontempo, dal regista del film "Indivisibili", vincitore dei 6 David di Donatello, Edoardo De Angelis e dal filmmaker Francesco Jodice. I premi

ADVERTISEMENT Al primo classificato sarà riconosciuto un premio di 7mila euro, 3mila al secondo, 2mila al terzo. Ma anche i cittadini potranno scegliere il loro preferito, votandolo sulla pagina Facebook del concorso: il "Premio social", del valore di 3mila euro, sarà assegnato al video che totalizzerà il maggior numero di "like" sulla pagina Facebook ufficiale del Concorso, per un periodo di osservazione fino al 10 febbraio 2018. Azione 2 del Concorso È entrata nel vivo anche l'Azione 2 del Concorso, per la valorizzazione dei luoghi della cultura del Sud attraverso il merchandising museale di qualità. Associazioni no profit, imprese e cooperative sociali, ma anche studenti delle Accademie di Belle Arti, hanno prodotto oggetti di alto contenuto artistico, ispirati alle collezioni permanenti dei musei con l'idea di coniugare le tradizioni dell'artigianato con la valorizzazione del patrimonio culturale conservato nei musei. I prodotti ritenuti più meritevoli riceveranno un premio del valore di 7mila euro per il primo classificato e di 3mila euro per il secondo classificato. Il presidente della giuria è Gianni Russo,

L'Occhio di Salerno

POLITICA CRONACA INCHIESTA ECONOMIA LAVORO EVENTI E CULTURA MUSICA CURIOSITÀ

ULTIMA ORA: Inne con arresto cardiaco mentre gioca: salvato da medico eroe | Blitz del Nas ad Eboil, farmaci scomparsi nel nulla

EVENTI E CULTURA

Go Sud, brevi videoclip per raccontare il Mezzogiorno

Sono online sulla pagina Facebook del concorso Go Sud 2017 i videoclip realizzati da giovani meridionali di età compresa tra 18 e 25 anni. In palio premi per 7mila euro

13 gennaio 2018 | Redazione | Centro di Salerno



SALERNO. Due minuti e mezzo per raccontare i paesaggi e le tradizioni dei piccoli centri del Mezzogiorno. Sono online sulla pagina Facebook del Concorso Go Sud 2017, i videoclip realizzati da giovani meridionali di età compresa tra 18 e 25 anni nell'ambito della prima edizione del concorso "Go Sud – Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura", nato da un'idea di Ludovico Solima e organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria con il patrocinio di Mibact ed Anci per valorizzare i beni culturali.

I videoclip

I videoclip raccontano i luoghi della cultura presenti nei "centri minori" (con una popolazione fino a 15mila abitanti) delle regioni del Sud: brevi storie di durata non superiore ai due minuti e 30 secondi in cui si cerca l'essenza del Mezzogiorno italiano, tra paesaggi incantati e un entroterra da scoprire.

I videoclip saranno valutati da una giuria presieduta da Massimo Moschini, cavaliere del lavoro, Presidente Laminazione Sottile Spa, e composta tra gli altri dalla produttrice cinematografica Gabriella Buontempo, dal regista del film "Indivisibili", vincitore dei 6 David di Donatello, Edoardo De Angelis e dal filmmaker Francesco Jodice.

I premi

LA TUA PUBBLICITÀ QUI
info@occhiodisalerno.it

Cerca...
Seleziona le notizie della tua città

...dal 1914
BANCA CAMPANIA CENTRO
la cassa rurale artigiana

NUOVA PALAZZO SAN DOMENICO
NAPOLI VELATA
DAL 24 AL 28
17.00-19.30-22.00
BELLE & SEASTEX 3
DAL 29 ALL' 8
16.45
DAL 29 ALL' 8

cavaliere del lavoro, Presidente Russo di Casandrino Spa. Tra i giurati, Antimo Cesaro, Enrico Baleri, Riccardo Dalisi, Maurizio Marinella e Carlo Pontecorvo.

Go Sud: alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura

Go Sud è un concorso di idee per la promozione dei beni culturali del Mezzogiorno. Nato da un'idea del professore Ludovico Solima, e organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per la Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, patrocinato da MiBACT e ANCI. Il Concorso è riservato a giovani tra i 18 ed i 25 anni residenti nelle regioni meridionali di interesse del Gruppo Mezzogiorno e a individui appartenenti alle categorie svantaggiate attivi in cooperative, imprese sociali o in altre forme organizzative no-profit. Due i bandi, scaduti lo scorso 30 di dicembre, in fase avanzata di definizione, mentre le premiazioni si terranno a febbraio 2018. La prima azione prevede la realizzazione di videoclip finalizzati alla valorizzazione dei luoghi della cultura presenti nei "centri minori" delle regioni del Mezzogiorno e riservato a giovani tra i 18 ed i 25 anni. Due i premi previsti: un Premio Giuria e un Premio social (per il video che totalizzerà il maggior numero di "like" sulla pagina Facebook ufficiale del Concorso). I videoclip – brevi storie di durata non superiore ai due minuti e 30 secondi dove concentrare l'essenza del Mezzogiorno italiano tra paesaggi incantati e un entroterra ancora da scoprire – sono online sulla pagina Facebook del Concorso Go Sud 2017. La giuria, presieduta da

Massimo Moschin, presidente di Laminazione Sottile Spa, è composta, tra gli altri, dal Sottosegretario di Stato al MiBACT, Dorina Bianchi e dal Direttore Generale del Turismo, Francesco Palumbo. Queste le parole del Sottosegretario Bianchi: "Il concorso Go Sud coinvolgerà i ragazzi del Mezzogiorno quali ambasciatori delle loro terre trasformandoli in protagonisti fattivi. Sono certa che saremo sorpresi dai video clip che realizzeranno, spronati dalla ricerca del bello saranno in grado di catturare immagini ed emozioni mostrando tutte le potenzialità dei luoghi scelti, trasformando i loro racconti in un formidabile marketing territoriale innovativo ed efficace al tempo stesso. Il turismo è il vero protagonista nella valorizzazione dei territori e delle tradizioni locali italiane, perché coniuga due elementi fondamentali come il desiderio di conoscere il patrimonio culturale di un territorio e la volontà di approfondire la storia dei popoli e dei loro folclori. Il settore turistico dimostra, ancora una volta che è in grado di offrire numerose opportunità alle nuove generazioni ed essere la chiave di volta per l'occupazione giovanile soprattutto nel sud del Paese".



Go Sud: tutti i premi al Museo Archeologico di Napoli

Il 5 aprile al MANN la proclamazione dei vincitori per giovani Videomaker ed Imprese sociali promosso ed organizzato dai Cavalieri del Lavoro I vincitori del Concorso di idee “Go Sud – Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura”, promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, con il patrocinio di MiBACT ed ANCI, saranno proclamati nel corso della Cerimonia di premiazione in programma il 5 aprile, nella Sala del Toro Farnese del Museo Archeologico Nazionale di Napoli (MANN). I finalisti dell’Azione 1 – realizzazione di videoclip per la valorizzazione di luoghi della cultura presenti in centri minori (con popolazione fino a 15mila abitanti) delle regioni del Mezzogiorno – rivolto a giovani tra i 18 ed i 25 anni sono: Rossella Abbattista, Puglia con Oggi ti presento i miei, Bruno De Masi, Calabria con In Calabria... il mio borgo, Giovanna Grimaldi, Campania con Il mito di Masaniello ed Alessia Tricarico, Puglia con Il mio video preferito. Tre invece, i finalisti dell’Azione 2, che riguardava la valorizzazione dei luoghi della cultura delle Regioni meridionali, attraverso merchandising di qualità. Sono Emanuela D’Angelo (Campania) con il prodotto Nabracelet; Nesis – Gli Amici di Nisida, laboratorio di ceramica con i ragazzi dell’Istituto Penitenziario Minorile di Nisida (Campania) con “Piatti in ceramica”; Samb & Diop, laboratorio L’Avventura di Latta con i rifugiati politici ed immigrati africani (Campania) con “Iside alata”. Il Concorso – in palio un montepremi complessivo di 27mila euro – nella cerimonia di premiazione vedrà tra i presenti: il direttore del MANN, Paolo Giulierini, il Prefetto di Napoli, Carmela Pagano, il Questore di Napoli, Antonio De Iesu, il Direttore Generale Musei MiBACT, Antonio Lampis e il Direttore Generale Turismo MiBACT, Francesco Palumbo.

Ministero del Beni e delle Attività culturali e del Turismo
Direzione Generale Turismo

Piano Strategico del Turismo Anno del Cibo Borghi Italiani Cammini d'Italia

CONCORSO DI IDEE
Go SUD
ALLA RICERCA DEL POSSIBILE
NEI LUOGHI DELLA CULTURA

Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro
GRUPPO DEL MEZZOGIORNO

CON IL PATROCINIO DI
MiBACT ANCI

CERIMONIA DI PREMIAZIONE
Giovedì 5 aprile 2018, ore 18.00
Museo Archeologico Nazionale di Napoli
Sala del Toro Farnese

Home News

Go Sud: tutti i premi al Museo Archeologico di Napoli

4 aprile 2018

Parole chiave: Cultura, Turismo, Nazionale, Basilicata, Calabria, Campania, Puglia

Il 5 aprile al MANN la proclamazione dei vincitori per giovani Videomaker ed Imprese sociali promosso ed organizzato dai Cavalieri del Lavoro

I vincitori del Concorso di idee “Go Sud – Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura”, promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, con il patrocinio di MiBACT ed ANCI, saranno

Go Sud: un concorso di idee per promuovere i luoghi della cultura del Mezzogiorno

Go Sud è un concorso di idee per la promozione dei beni culturali del Mezzogiorno. Nato da un'idea del professore Ludovico Solima, e organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per la Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, patrocinato da MiBACT e ANCI. Il Concorso è riservato a giovani tra i 18 ed i 25 anni residenti nelle regioni meridionali di interesse del Gruppo Mezzogiorno e a individui appartenenti alle categorie svantaggiate attivi in cooperative, imprese sociali o in altre forme organizzative no-profit. Due i bandi, scaduti lo scorso 30 di dicembre, in fase avanzata di definizione, mentre le premiazioni si terranno a febbraio 2018. La prima azione prevede la realizzazione di videoclip finalizzati alla valorizzazione dei luoghi della cultura presenti nei "centri minori" delle regioni del Mezzogiorno e riservato a giovani tra i 18 ed i 25 anni. Due i premi previsti: un Premio Giuria e un Premio social (per il video che totalizzerà il maggior numero di "like" sulla pagina Facebook ufficiale del Concorso). I videoclip – brevi storie di durata non superiore ai due minuti e 30 secondi dove concentrare l'essenza del Mezzogiorno italiano tra paesaggi incantati e un entroterra ancora da scoprire – sono online sulla pagina Facebook del Concorso Go Sud 2017. La giuria, presieduta da Massimo Moschin, presidente di Laminazione Sottile Spa, è composta, tra gli altri, dal Sottosegretario di Stato al MiBACT, Dorina Bianchi e dal Direttore Generale del Turismo, Francesco Palumbo.

LA SECONDA AZIONE La seconda azione prevede la realizzazione di merchandising di qualità per la valorizzazione dei luoghi della cultura del Mezzogiorno e sarà divisa in due fasi: la prima, di progettazione e ideazione, e la seconda, di produzione e distribuzione. Gli oggetti di alto contenuto artistico, ispirati alle collezioni permanenti dei musei, serviranno a coniugare le tradizioni artigianali con la valorizzazione del patrimonio culturale conservato nei musei. Presidente di giuria il Sottosegretario di Stato al MiBACT, Dorina Bianchi, mentre tra i giovani figura Antonio Gaudenzi, Sottosegretario di Stato al Turismo. Durante la conferenza stampa di presentazione a Napoli, ha voluto sottolineare che: "Cultura, creatività, giovani, Mezzogiorno sono i punti di forza del concorso, che ha una specifica attenzione all'attrazione di giovani tra le fasce più svantaggiate della popolazione. Immagino, quindi, il MiBACT negli ultimi anni che guarda al Mezzogiorno con un'attenzione particolare, con il tema che l'ha scelto, il Mezzogiorno, è un processo di valorizzazione del territorio. Iniziative come Go Sud intercettano questa necessità, configurandosi come strumenti capaci di coinvolgere i più giovani ad assumere un ruolo attivo nella promozione del nostro patrimonio culturale".

Go Sud: un concorso di idee per promuovere i luoghi della cultura del Mezzogiorno

Iniziativa organizzata dai Cavalieri del lavoro in Campania, Basilicata, Puglia, Calabria con MiBACT e ANCI

Il bandi sono scaduti il 30-12-2017. I premi si terranno a febbraio 2018.

ARTICOLI DI GIORNATA:

"La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e sostiene scientificamente e artisticamente l'attività di ricerca e di studio della Nazione".

FOLLOW US:

INSTAGRAM:

FACEBOOK:

Mezzogiorno a cura di associazioni no profit, imprese e cooperative sociali. L'obiettivo è la produzione di oggetti di alto contenuto artistico, ispirati alle collezioni permanenti dei musei con l'idea di coniugare le tradizioni artigianali con la valorizzazione del patrimonio culturale conservato nei musei. Presidente di giuria è Gianni Russo, mentre tra i giurati figura Antimo Cesaro Sottosegretario di Stato al MiBACT che, durante la conferenza stampa di presentazione a Napoli, ha voluto sottolineare che: "cultura, creatività, giovani, Mezzogiorno sono i punti di forza del concorso, che ha una specifica attenzione all'inclusione di alcune fra le fasce più deboli della popolazione: immigrati, disabili e detenuti. Il MiBACT negli ultimi anni sta puntando sul binomio beni culturali-turismo, asset strategici per il Paese, che hanno bisogno di un processo di valorizzazione partecipativo. Iniziative come Go Sud intercettano questa necessità, configurandosi come strumenti capaci di incentivare i più giovani ad assumere un ruolo attivo nella promozione del nostro patrimonio culturale".

asa

"Go Sud", il concorso per la valorizzazione del Mezzogiorno e le idee dei giovani

I ragazzi dai 18 ai 25 anni si sono occupati di realizzare videoclip volti alla valorizzazione dei centri minori del Sud e dei luoghi della cultura. Il bando prevedeva il racconto in 2 minuti e 30 secondi delle peculiarità della zona e i giovani hanno vestito i panni degli ambasciatori della loro terra, diventando loro stessi strumenti di marketing territoriale. Per questo bando sono previsti due premi: quello della giuria e quello social, che darà un riconoscimento al video che otterrà più apprezzamenti sulla pagina Facebook ufficiale del concorso. Per quanto riguarda il bando dedicato ai soggetti svantaggiati, facenti parte di imprese sociali e no profit, il bando richiedeva la produzione di oggetti ad alto contenuto artistico, ispirati alle collezioni presenti nei musei, con l'obiettivo di valorizzare e divulgare il patrimonio culturale custodito nei musei. Lo scopo complessivo del progetto Go Sud nato da un'idea del professore Ludovico Solima ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per Campania, Basilicata, Puglia e Calabria e patrocinato da MiBACT e ANCI, è favorire la diffusione della cultura e della creatività tra i giovani, donando loro un ruolo attivo nella valorizzazione dei beni culturali. Il binomio turismo e cultura è sempre più attuale e la consapevolezza che con la cultura si può mangiare, può favorire l'imprenditoria giovanile e porre le basi per uno sviluppo sostenibile dei luoghi, che puntando sulla loro unicità ed autenticità, possono essere quella risorsa per il rilancio dell'economia del Sud.



Debora Calomino

Go Sud/I cavalieri del lavoro premiano la cultura dei giovani al Mann

Ventisettemila euro per giovani videomaker e imprese sociali. E' la cifra messa in palio per il concorso di idee Go sud, alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura. E, infatti, la premiazione avverrà in un luogo della cultura per eccellenza, il museo archeologico nazionale di Napoli giovedì 5 aprile, alle 18, nella sala del toro farnese. L'iniziativa è promossa e organizzata dal gruppo del Mezzogiorno dei cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, con il patrocinio di Mibact e Anci. Azione 1. Finalisti per la realizzazione di videoclip in piccoli centri (con una popolazione fino a 15mila abitanti) delle regioni del Mezzogiorno, rivolto a giovani tra i 18 ed i 25 anni, sono: Rossella Abbattista (Puglia) con "Oggi ti presento i miei", Bruno De Masi (Calabria) con "In Calabria... il mio borgo", Giovanna Grimaldi (Campania) con "Il mito di Masaniello" ed Alessia Tricarico (Puglia) con "Il mio video preferito" (canale youtube: Go Sud 2017). Azione 2. Tre quelli per la valorizzazione dei luoghi della cultura attraverso il merchandising di qualità: Emanuela D'Angelo (Campania) con Nabracelet, bracciale con ciondoli/miniature raffiguranti opere d'arte, ispirato alle collezioni museali del meridione; Nesis – Gli Amici di Nisida, laboratorio di ceramica con i ragazzi dell'istituto penitenziario minorile con "Piatti in ceramica", ispirati alla collezione dell'Archeologico di Capua; Samb & Diop, laboratorio L'Avventura di Latta con i rifugiati politici e immigrati africani (Campania) che propongono "Iside alata" (bracciale e girocollo con ciondolo, foto), dedicato alla dea della maternità, presente nella sezione egizia del Mann. Spiega Antonio D'Amato, presidente della federazione nazionale dei cavalieri del lavoro: «Go Sud è una chiara testimonianza dell'impegno dei cavalieri del lavoro nella formazione dei giovani, nello sviluppo delle loro capacità imprenditoriali, nella diffusione della cultura d'impresa e nelle attività nel sociale. Ingredienti necessari per la crescita del benessere economico e sociale dell'Italia e del Meridione». Diciannove i giurati che hanno selezionato le proposte, 4 le regioni coinvolte, 54 i cavalieri del lavoro impegnati a sostenere il concorso in 12 mesi di lavoro. I partecipanti all'azione 1 sono stati 21 con un'età media di 23 anni. All'azione 2 hanno preso parte 26 tra associazioni, imprese sociali e comunità, con un'età media dei partecipanti di 25 anni. Con un forte impatto anche sui social. Per saperne di più. www.gosud.it/ www.facebook.com/gosud2017/ www.instagram.com/gosud2017/

The screenshot shows the website 'ilmondodisuk.com' with the article title 'Go Sud/I cavalieri del lavoro premiano la cultura dei giovani al Mann'. Below the title is a social media share bar with buttons for Facebook, Twitter, Google+, and YouTube. To the right of the share bar is a 'SEGUI' (Follow) section with icons for Facebook (3,717 Fans), Instagram (282 Followers), Twitter (718 Followers), and YouTube (4 Subscribers). Below this is a 'METEO' (Weather) section for Napoli, showing a temperature of 14.7°C and a forecast for the next few days.

Go Sud, Mibact: tutti i premi al Museo Archeologico di Napoli

I vincitori del Concorso di idee “Go Sud – Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura”, promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, con il patrocinio di Mibact ed Anci, saranno proclamati nel corso della Cerimonia di premiazione in programma il 5 aprile, nella Sala del Toro Farnese del Museo Archeologico Nazionale di Napoli (MANN). I finalisti dell’Azione 1 – realizzazione di videoclip per la valorizzazione di luoghi della cultura presenti in centri minori (con popolazione fino a 15mila abitanti) delle regioni del Mezzogiorno – rivolto a giovani tra i 18 ed i 25 anni sono: Rossella Abbattista, Puglia con Oggi ti presento i miei, Bruno De Masi, Calabria con In Calabria... il mio borgo, Giovanna Grimaldi, Campania con Il mito di Masaniello ed Alessia Tricarico, Puglia con Il mio video preferito. Tre invece, i finalisti dell’Azione 2, che riguardava la valorizzazione dei luoghi della cultura delle Regioni meridionali, attraverso merchandising di qualità. Sono Emanuela D’Angelo (Campania) con il prodotto Nabracelet; Nesis – Gli Amici di Nisida, laboratorio di ceramica con i ragazzi dell’Istituto Penitenziario Minorile di Nisida (Campania) con “Piatti in ceramica”; Samb & Diop, laboratorio L’Avventura di Latta con i rifugiati politici ed immigrati africani (Campania) con “Iside alata”. Il Concorso – in palio un montepremi complessivo di 27mila euro – nella cerimonia di premiazione vedrà tra i presenti: il direttore del MANN, Paolo Giulierini, il Prefetto di Napoli, Carmela Pagano, il Questore di Napoli, Antonio De Iesu, il Direttore Generale Musei MiBACT, Antonio Lampis e il Direttore Generale Turismo MiBACT, Francesco Palumbo.



nln

Luoghi d'arte del Sud, i Cavalieri premiano giovani creativi

Videoclip e merchandising di qualità per valorizzare i luoghi della cultura. Decine di giovani hanno partecipato alla prima edizione del concorso di idee "Go Sud – Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura", promosso e organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, con il patrocinio di Miabct e Anci, e i migliori saranno proclamati nel corso della Cerimonia di premiazione in programma giovedì 5 aprile alle ore 18,00, presso la Sala del Toro Farnese del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. I GIOVANI FINALISTI I finalisti dell'Azione 1, che prevedeva la realizzazione di videoclip per la valorizzazione dei luoghi della cultura, presenti nei "centri minori" (con una popolazione fino a 15mila abitanti) delle regioni del Mezzogiorno, rivolto a giovani tra i 18 ed i 25 anni, sono: Rossella Abbattista (Puglia) con "Oggi ti presento i miei", Bruno De Masi (Calabria) con "In Calabria... il mio borgo", Giovanna Grimaldi (Campania) con "Il mito di Masaniello" e Alessia Tricarico (Puglia) con "Il mio video preferito" (canale youtube: Go Sud 2017). Tre, invece, i finalisti dell'Azione 2, per la valorizzazione dei luoghi della cultura delle regioni meridionali, attraverso il merchandising di qualità. Sono Emanuela D'Angelo (Campania) con il prodotto Nabracelet, bracciale con ciondoli/miniature raffiguranti opere d'arte, ispirato alle collezioni museali del Mezzogiorno; Nesis – Gli Amici di Nisida, laboratorio di ceramica con i ragazzi dell'Istituto Penitenziario Minorile di Nisida (Campania) con "Piatti in ceramica", ispirati alla collezione del Museo Archeologico di Capua; Samb & Diop, laboratorio L'Avventura di Latta con i rifugiati politici ed immigrati africani (Campania) con "Iside alata" (bracciale e girocollo con ciondolo), ispirato ad Iside, presente nella Sezione Egizia del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Il Concorso mette in palio un montepremi complessivo di 27 mila euro. A presiedere le due giurie sono i cavalieri del lavoro Massimo Moschini, presidente di Laminazione Sottile Spa, e Gianni Russo, presidente di Russo di Casandrino Spa. Alla cerimonia di premiazione parteciperanno, tra gli altri, oltre i giurati: Enrico Baleri, Gabriella Buontempo, Riccardo Dalisi, Francesco Jodice -, il direttore del Mann Paolo Giulierini, il prefetto di Napoli Carmela Pagano, il Questore di Napoli Antonio De Iesu. Dal Mibact sono attesi il Direttore Generale Musei Antonio Lampis e il Direttore Generale Turismo Francesco Palumbo. D'AMATO: CULTURA D'IMPRESA E IMPEGNO SOCIALE, MIX NECESSARIO ALL'ITALIA "Go Sud è una chiara testimonianza dell'impegno di



Videoclip e merchandising di qualità per valorizzare i luoghi della cultura. Decine di giovani hanno partecipato alla prima edizione del concorso di idee "Go Sud – Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura", promosso e organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, con il patrocinio di Miabct e Anci, e i migliori saranno proclamati nel corso della Cerimonia di premiazione in programma giovedì 5 aprile alle ore 18,00, presso la Sala del Toro Farnese del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.

I GIOVANI FINALISTI

I finalisti dell'Azione 1, che prevedeva la realizzazione di videoclip per la valorizzazione dei luoghi della cultura, presenti nei "centri minori" (con una popolazione fino a 15mila abitanti) delle regioni del Mezzogiorno, rivolto a giovani tra i 18 ed i 25 anni, sono: Rossella Abbattista (Puglia) con "Oggi ti presento i miei", Bruno De Masi (Calabria) con "In Calabria... il mio borgo", Giovanna Grimaldi (Campania) con "Il mito di Masaniello" e Alessia Tricarico (Puglia) con "Il mio video preferito" (canale youtube: Go Sud 2017).

Tre, invece, i finalisti dell'Azione 2, per la valorizzazione dei luoghi della cultura delle regioni meridionali, attraverso il merchandising di qualità. Sono Emanuela D'Angelo (Campania) con il prodotto Nabracelet, bracciale con ciondoli/miniature raffiguranti opere d'arte, ispirato alle collezioni museali del Mezzogiorno; Nesis – Gli Amici di Nisida, laboratorio di ceramica con i ragazzi dell'Istituto Penitenziario Minorile di Nisida (Campania) con "Piatti in ceramica", ispirati alla collezione del Museo Archeologico di Capua; Samb & Diop, laboratorio L'Avventura di Latta con i rifugiati politici ed immigrati africani (Campania) con "Iside alata" (bracciale e girocollo con ciondolo), ispirato ad Iside, presente nella Sezione Egizia del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.

Il Concorso mette in palio un montepremi complessivo di 27 mila euro. A presiedere le due giurie sono i cavalieri del lavoro Massimo Moschini, presidente di Laminazione Sottile Spa, e Gianni Russo, presidente di Russo di Casandrino Spa.

Il Concorso mette in palio un montepremi complessivo di 27 mila euro. A presiedere le due giurie sono i cavalieri del lavoro Massimo Moschini, presidente di Laminazione Sottile Spa, e Gianni Russo, presidente di Russo di Casandrino Spa. Alla cerimonia di premiazione parteciperanno, tra gli altri, oltre i giurati: Enrico Baleri, Gabriella Buontempo, Riccardo Dalisi, Francesco Jodice -, il direttore del Mann Paolo Giulierini, il prefetto di Napoli Carmela Pagano, il Questore di Napoli Antonio De Iesu. Dal Mibact sono attesi il Direttore Generale Musei Antonio Lampis e il Direttore Generale Turismo Francesco Palumbo. D'AMATO: CULTURA D'IMPRESA E IMPEGNO SOCIALE, MIX NECESSARIO ALL'ITALIA "Go Sud è una chiara testimonianza dell'impegno di

Cavalieri del Lavoro nella formazione dei giovani, nello sviluppo delle loro capacità imprenditoriali, nella diffusione della cultura d'impresa e nelle attività nel sociale. Ingredienti necessari per la crescita del benessere economico e sociale dell'Italia e del Meridione", afferma Antonio D'Amato, Presidente della Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro, che sarà presente alla cerimonia di premiazione insieme a Gianni Carità, Presidente del Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro: "La creatività dei giovani e del terzo settore, adeguatamente suscitata, può valorizzare i beni culturali per un turismo sostenibile, in linea con un'etica di sviluppo che da sempre ci appartiene", evidenzia Carità. Per Antonio Decaro, Presidente dell'Associazione Nazionale Comuni Italiani – Anci: "L'enorme ricchezza del patrimonio culturale del nostro Paese rappresenta un'opportunità di sviluppo economico non trascurabile, a cui si può arrivare attraverso efficaci politiche di valorizzazione che sappiano prodursi anche per il tramite di opportune forme di collaborazione fra il pubblico e il privato".

I NUMERI DEL CONCORSO TRA PERSONE E SOCIAL Il Concorso ha fatto registrare numeri importanti. A selezionare i vincitori dell'edizione 2017/2018 sono stati 19 giurati, 4 le regioni coinvolte, 54 i Cavalieri del lavoro del Gruppo Mezzogiorno impegnati a sostegno del Concorso in 12 mesi di lavoro. I partecipanti all'Azione 1 sono stati 21 con un'età media di 23 anni. All'Azione 2 hanno preso parte 26 tra associazioni, imprese sociali e comunità, con un'età media dei partecipanti di 25 anni. Grosso risalto all'iniziativa anche sui Social network. Oltre 338mila volte un post della pagina Facebook del concorso è comparso sulla bacheca degli utenti. I videoclip hanno ottenuto complessivamente 17.304 like, 149 mila visualizzazioni e 2749 condivisioni. Da segnalare anche le 6660 visualizzazioni degli album fotografici dei manufatti.

Go Sud, giovedì 5 aprile alle ore 18 al MANN la proclamazione dei vincitori

I vincitori del Concorso di idee “Go Sud – Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura”, promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, con il patrocinio di MiBACT ed ANCI, saranno proclamati nel corso della Cerimonia di premiazione in programma domani, giovedì 5 aprile alle ore 18,00, presso la Sala del Toro Farnese del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Parteciperanno Antonio D’Amato, presidente della Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro, Gianni Carità, Presidente del Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro, il direttore del MANN Paolo Giulierini, il Prefetto di Napoli Carmela Pagano, il Questore di Napoli Antonio De Iesu. Dal Mibact sono attesi il Direttore Generale Musei Antonio Lampis ed il Direttore Generale Turismo Francesco Palumbo. “Go Sud è una chiara testimonianza dell’impegno dei Cavalieri del Lavoro nella formazione dei giovani, nello sviluppo delle loro capacità imprenditoriali, nella diffusione della cultura d’impresa e nelle attività nel sociale. Ingredienti necessari per la crescita del benessere economico e sociale dell’Italia e del Meridione”, afferma D’Amato. Per Carità, “la

creatività dei giovani e del terzo settore, adeguatamente suscitata, può valorizzare i beni culturali per un turismo sostenibile, in linea con un’etica di sviluppo che da sempre ci appartiene”. Per Antonio Decaro, Presidente dell’Associazione Nazionale Comuni Italiani – Anci: “L’enorme ricchezza del patrimonio culturale del nostro Paese rappresenta un’opportunità di sviluppo economico non trascurabile, a cui si può arrivare attraverso efficaci politiche di valorizzazione che sappiano prodursi anche per il tramite di opportune forme di collaborazione fra il pubblico e il privato”. Il Concorso ha fatto registrare numeri importanti. A selezionare i vincitori dell’edizione 2017/2018 sono stati 19 giurati, 4 le regioni coinvolte, 54 i Cavalieri del lavoro del Gruppo Mezzogiorno impegnati a sostegno del Concorso in 12 mesi di lavoro. I partecipanti all’Azione 1 sono stati 21 con un’età media di 23 anni. All’Azione 2 hanno preso parte 26 tra associazioni, imprese sociali e studenti delle Accademie di Belle Arti di Napoli e Bari con un’età media dei partecipanti di 25 anni. Grosso risalto all’iniziativa anche sui Social network. Oltre 338mila volte un post della pagina Facebook del concorso è comparso sulla bacheca degli utenti. I videoclip hanno ottenuto complessivamente 17.304 like, 149 mila visualizzazioni e 2749 condivisioni. Da segnalare anche le 6660 visualizzazioni degli album fotografici dei manufatti.



5 aprile 2018 – Concorso Go Sud: al MANN la premiazione

Concorso Go Sud: al MANN la premiazione 5 aprile, ore 18, Sala del Toro Farnese Si terrà in uno scenario simbolico e suggestivo, come la sala del Toro Farnese, la cerimonia di premiazione del concorso di idee “Go Sud- Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura”, ideato da Ludovico Solima (Dipartimento di Economia dell’Università della Campania “Luigi Vanvitelli”), promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del Lavoro (Regioni: Campania, Basilicata, Puglia e Calabria). Il concorso ha ottenuto il patrocinio di MIBACT ed ANCI. Due le azioni proposte, con focus sul Sud del nostro paese: l’azione 1, finalizzata a valorizzare il patrimonio culturale dei centri minori; l’azione 2, rivolta a premiare idee innovative legate al merchandising di qualità. Naturalmente, saranno giovani videomaker ed anime di imprese sociali, i finalisti che saranno insigniti del prestigioso riconoscimento concorsuale: una gratificazione non soltanto economica, ma una vera e propria occasione di visibilità sarà riservata a chi ha inteso percorrere la strada della promozione intelligente e consapevole dei beni culturali. Alla finale del concorso, in programma al MANN il 5 aprile a partire dalle 18,

prenderanno parte oltre ai giurati (Enrico Baleri, Gabriella Buontempo, Riccardo Dalisi, Francesco Jodice), il direttore del MANN Paolo Giulierini, il Prefetto di Napoli Carmela Pagano, il Questore di Napoli Antonio De Iesu; attesi anche gli interventi del Direttore Generale Musei Antonio Lampis e del Direttore Generale Turismo Francesco Palumbo. “Il concorso Go Sud”, spiega il Direttore Giulierini, “è stato un’occasione per ribadire la nostra sensibilità verso il talento delle nuove generazioni. Tra i finalisti, inoltre, ci sono degli autori che si sono ispirati al nostro Museo e, per questo, non possiamo che sentirci orgogliosi”.

The screenshot shows the website of the Museo Archeologico Nazionale di Napoli (MANN). The header includes the museum's name and logo, along with navigation links like 'HOME', 'BIGLIETTI ED INFO', 'ORGANIZZA LA TUA VISITA', 'MOSTRE ED EVENTI', 'PERCORSI E COLLEZIONI', 'MEDIA CENTER', and 'CIBIA'. Below the header, there's a section titled '5 aprile 2018 - Concorso Go Sud: al MANN la premiazione' with a '3 min read' indicator. The main content features a graphic with the text 'CONCORSO DI IDEE Go SUD ALLA RICERCA DEL POSSIBILE NEI LUOGHI DELLA CULTURA'. It also mentions the 'CERIMONIA DI PREMIAZIONE' on 'Giovedì 5 aprile 2018, ore 18.00' at the 'Museo Archeologico Nazionale di Napoli, Sala del Toro Farnese'. At the bottom, it states 'Concorso Go Sud: al MANN la premiazione' and '5 aprile, ore 18, Sala del Toro Farnese', followed by a brief description of the event.

“Go Sud”, menzione speciale all’Accademia di Belle Arti di Bari. D’Onghia: “Orgogliosa dell’ampia partecipazione della Puglia”

“Sono molto orgogliosa dell’ampia partecipazione della Puglia al Concorso di idee ‘Go Sud – Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura’, promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria”. Così Angela D’Onghia, la prima donna pugliese ad essere onorata della carica di Cavaliere del Lavoro, interviene sulla proclamazione dei vincitori del concorso la cui Cerimonia di premiazione si terrà oggi nella Sala del Toro Farnese del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Il concorso che si avvale del patrocinio di MiBACT ed ANCI, mira a contribuire alla valorizzazione e alla promozione dei beni culturali delle regioni del Mezzogiorno. “Ho sempre creduto e mi sono impegnata nella valorizzazione dei territori e pertanto la menzione speciale conferita all’Accademia di Belle Arti di Bari per la spettacolare partecipazione dei suoi studenti al concorso vuol dire che stiamo investendo sempre più nella formazione, nella creatività e nelle capacità imprenditoriali dei giovani. Ingredienti fondamentali per contribuire alla crescita economica e sociale del Paese. Il grande merito del concorso di idee, è soprattutto quello di valorizzare i luoghi di cultura dei centri minori delle regioni del Mezzogiorno poco conosciuti ma che pur contribuiscono a rappresentare il patrimonio identitario dei territori. L’impegno dei Cavalieri del Lavoro con questo concorso va proprio verso questa direzione. Quella di sviluppare un’educazione civica e sociale per una corretta e consapevole partecipazione alla fruizione dei beni culturali del territorio”, conclude Angela D’Onghia.



“Go Sud”, menzione speciale all’Accademia di Belle Arti di Bari. D’Onghia: “Orgogliosa dell’ampia partecipazione della Puglia”

11 Valentina Belmonte - Apr 5, 2018



Facebook

Meteo

Meteo di Napoli 10 Aprile 2018
Apr 5, 2018



15
Facebook Twitter WhatsApp

“Sono molto orgogliosa dell’ampia partecipazione della Puglia al Concorso di idee ‘Go Sud - Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura’, promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria”.

Così Angela D’Onghia, la prima donna pugliese ad essere onorata della carica di Cavaliere del Lavoro, interviene sulla proclamazione dei vincitori del concorso la cui

Valentina Belmonte

Concorso Go Sud, vincono Rossella Abbattista (Puglia) e Samb&Diop (Campania)

Rossella Abbattista (Puglia) con il video "Oggi ti presento i miei" e Samb & Diop del laboratorio L'Avventura di Latta (Campania) con il prodotto "Iside alata", ispirato ad Iside, presente nella Sezione Egizia del Museo Archeologico Nazionale di Napoli, sono i vincitori del Concorso di idee "Go Sud - Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura", promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, con il patrocinio di MiBACT ed ANCI. La proclamazione è avvenuta nel corso della Cerimonia di premiazione in programma presso la Sala del Toro Farnese del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Per l'Azione 1, che prevedeva la realizzazione di videoclip per la valorizzazione dei luoghi della cultura, presenti nei "centri minori" (con una popolazione fino a 15mila abitanti) delle regioni del Mezzogiorno, si sono classificati al secondo posto Bruno De Masi (Calabria) con "In Calabria... il mio borgo", al terzo posto Giovanna Grimaldi (Campania) con "Il mito di Masaniello"; al quarto posto Alessia Tricarico (Puglia) con "Il mio video preferito". Per l'Azione 2, per la valorizzazione dei luoghi della cultura delle regioni meridionali, attraverso il merchandising di qualità, si è classificata al secondo posto Emanuela D'Angelo (Campania) con il prodotto Nabracelet, bracciale con ciondoli/miniatore raffiguranti opere d'arte, ispirato alle collezioni museali del Mezzogiorno; al terzo posto Nesis - Gli Amici di Nisida, laboratorio di ceramica con i ragazzi dell'Istituto Penitenziario Minorile di Nisida (Campania) con "Piatti in ceramica", ispirati alla collezione del Museo Archeologico di Capua. I premi sono borse di studio per i giovani e contributi per le attività delle associazioni per un totale di 27 mila euro. A presiedere le due giurie sono stati i Cavalieri del lavoro Massimo Moschini, presidente di Laminazione Sottile Spa, e Gianni Russo, presidente di Russo di Casandrino Spa. Alla cerimonia di premiazione hanno partecipato, tra gli altri, il Presidente dei Cavalieri del lavoro Antonio D'Amato, il presidente del Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro Gianni Carità, il direttore del MANN Paolo Giulierini, il Prefetto di Napoli Carmela Pagano, il Direttore Generale Musei MiBACT Antonio Lampis ed il Direttore Generale Turismo MiBACT Francesco Palumbo. "Per il video ho preso ispirazione dalla richiesta del concorso, trovare un Paese poco conosciuto e valorizzarne le bellezze. Ne è emerso un ritratto di Pietramontecorvino, in provincia di Foggia- dice Rossella Abbattista, vincitrice Azione 1 - La storia realizzata insieme alla troupe

Lo legge dopo 05 aprile 2018

Rossella Abbattista (Puglia) con il video "Oggi ti presento i miei" e Samb & Diop del laboratorio L'Avventura di Latta (Campania) con il prodotto "Iside alata", ispirato ad Iside, presente nella Sezione Egizia del Museo Archeologico Nazionale di Napoli, sono i vincitori del Concorso di idee "Go Sud - Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura", promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, con il patrocinio di MiBACT ed ANCI. La proclamazione è avvenuta nel corso della Cerimonia di premiazione in programma presso la Sala del Toro Farnese del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.

Per l'Azione 1, che prevedeva la realizzazione di videoclip per la valorizzazione dei luoghi della cultura, presenti nei "centri minori" (con una popolazione fino a 15mila abitanti) delle regioni del Mezzogiorno, si sono classificati al secondo posto Bruno De Masi (Calabria) con "In Calabria... il mio borgo", al terzo posto Giovanna Grimaldi (Campania) con "Il mito di Masaniello"; al quarto posto Alessia Tricarico (Puglia) con "Il mio video preferito".

Per l'Azione 2, per la valorizzazione dei luoghi della cultura delle regioni meridionali, attraverso il merchandising di qualità, si è classificata al secondo posto Emanuela D'Angelo (Campania) con il prodotto Nabracelet, bracciale con ciondoli/miniatore raffiguranti opere d'arte, ispirato alle collezioni museali del Mezzogiorno; al terzo posto Nesis - Gli Amici di Nisida, laboratorio di ceramica con i ragazzi dell'Istituto Penitenziario Minorile di Nisida (Campania) con "Piatti in ceramica", ispirati alla collezione del Museo Archeologico di Capua. I premi sono borse di studio per i giovani e contributi per le attività delle associazioni per un totale di 27 mila euro. A presiedere le due giurie sono stati i Cavalieri del lavoro Massimo Moschini, presidente di Laminazione Sottile Spa, e Gianni Russo, presidente di Russo di Casandrino Spa. Alla cerimonia di premiazione hanno partecipato, tra gli altri, il Presidente dei Cavalieri del lavoro Antonio D'Amato, il presidente del Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro Gianni Carità, il direttore del MANN Paolo Giulierini, il Prefetto di Napoli Carmela Pagano, il Direttore Generale Musei MiBACT Antonio Lampis ed il Direttore Generale Turismo MiBACT Francesco Palumbo. "Per il video ho preso ispirazione dalla richiesta del concorso, trovare un Paese poco conosciuto e valorizzarne le bellezze. Ne è emerso un ritratto di Pietramontecorvino, in provincia di Foggia- dice Rossella Abbattista, vincitrice Azione 1 - La storia realizzata insieme alla troupe

racconta le vicende di un ragazzo che va a trovare la fidanzata nel paese di Pietramontecorvino. Lei lo invita per presentargli i suoi genitori ma in realtà non si fa trovare, iniziando una caccia al tesoro nelle bellezze del paese fino alla Sedia del diavolo, la torre che domina il paesaggio. Ho 24 anni, vengo dall'Accademia del Cinema ragazzi di Enziteto, un quartiere in provincia di Bari. Mi piacerebbe lavorare nel mondo del cinema come tecnico audio". Samb & Diop, vincitori Azione 2. Rappresentano l'associazione-laboratorio L'Avventura di Latta (Campania) con i rifugiati politici ed immigrati africani. Gennaro Sagnola, presidente L'Avventura di Latta, e Marco Cecere, direttore del laboratorio, hanno affermato: "Grande emozione e meraviglia. Siamo un'associazione culturale nata con lo scopo di fare lezioni di italiano ai rifugiati. Ci siamo accorti che l'italiano da solo non basta, questi ragazzi hanno bisogno di essere coinvolti emotivamente. Chissà che questi ragazzi a contatto con l'arte non sappiano valorizzare le loro capacità, ci siamo chiesti. Oggi li vediamo felici e soddisfatti, fanno anche tante altre attività. Lavorare con le mani per loro è una gioia, e anche noi ci sentiamo ringiovaniti". Massimo Moschini: "La qualità e la quantità dei videoclip in gara e la risonanza del Concorso sulla pagina Facebook di Go Sud, con le oltre 338mila visualizzazioni, sono la più bella e concreta soddisfazione per l'impegno profuso", ha affermato Massimo Moschini. "Il progetto si è rivelato stimolante ed interessante, mettendo in risalto luoghi fuori dai flussi turistici. L'auspicio è che Go Sud possa contribuire alla carriera di giovani promettenti che desiderino affacciarsi al mondo dell'arte o della comunicazione, e diffondere le conoscenze dei luoghi d'arte del Mezzogiorno". Gianni Russo: "L'esperienza di Go Sud testimonia come la connessione tra beni culturali e fasce di persone, in apparenza fragili, possa offrire nuove opportunità di crescita, in cui la conoscenza e la creatività costruiscono assieme un Mezzogiorno più dinamico e innovativo. Questo concorso interpreta e rilancia il grande tema della cultura d'impresa incentrata sullo sviluppo, non solo del microcosmo che l'azienda rappresenta come entità produttiva, ma soprattutto per la responsabilità che ha l'imprenditore di generare ricadute sempre più ampie sul territorio".

Concorso Go Sud, premiata una creazione campana

Rossella Abbattista (Puglia) con il video “Oggi ti presento i miei” e Samb & Diop del laboratorio L’Avventura di Latta (Campania) con il prodotto “Iside alata”, ispirato ad Iside, presente nella Sezione Egizia del Museo Archeologico Nazionale di Napoli, sono i vincitori del Concorso di idee “Go Sud – Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura”, promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, con il patrocinio di MiBACT ed ANCI. La proclamazione è avvenuta nel corso della Cerimonia di premiazione in programma presso la Sala del Toro Farnese del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Per l’Azione 1, che prevedeva la realizzazione di videoclip per la valorizzazione dei luoghi della cultura, presenti nei “centri minori” (con una popolazione fino a 15mila abitanti) delle regioni del Mezzogiorno, si sono classificati al secondo posto Bruno De Masi (Calabria) con “In Calabria... il mio borgo”, al terzo posto Giovanna Grimaldi (Campania) con “Il mito di Masaniello”; al quarto posto Alessia Tricarico (Puglia) con “Il mio video preferito”. Per l’Azione 2, per la valorizzazione dei luoghi della cultura delle regioni meridionali, attraverso il merchandising di qualità, si è classificata al secondo posto Emanuela D’Angelo (Campania) con il prodotto Nabracelet, bracciale con ciondoli/miniatore raffiguranti opere d’arte, ispirato alle collezioni museali del Mezzogiorno; al terzo posto Nesis – Gli Amici di Nisida, laboratorio di ceramica con i ragazzi dell’Istituto Penitenziario Minorile di Nisida (Campania) con “Piatti in ceramica”, ispirati alla collezione del Museo Archeologico di Capua; I premi sono borse di studio per i giovani e contributi per le attività delle associazioni per un totale di 27 mila euro. A presiedere le due giurie sono stati i Cavalieri del lavoro Massimo Moschini, presidente di Laminazione Sottile Spa, e Gianni Russo, presidente di Russo di Casandrino Spa. Alla cerimonia di premiazione hanno partecipato, tra gli altri, il Presidente dei Cavalieri del lavoro Antonio D’Amato, il presidente del Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro Gianni Carità, il direttore del MANN Paolo Giulierini, il Prefetto di Napoli Carmela Pagano, il Direttore Generale Musei MiBACT Antonio Lampis ed il Direttore Generale Turismo MiBACT Francesco Palumbo. Rossella Abbattista, vincitrice Azione 1: “Per il video ho preso ispirazione dalla richiesta del concorso, trovare un Paese poco conosciuto e valorizzarne le bellezze. Ne è emerso un ritratto di Pietramontecorvino, in provincia di Foggia. La storia realizzata insieme alla troupe racconta le vicende di un ragazzo che va a trovare la fidanzata nel paese di Pietramontecorvino. Lei lo invita per presentargli i suoi genitori ma in realtà non si fa trovare, iniziando una caccia al tesoro nelle bellezze del paese fino alla Sedia del diavolo, la torre che domina il paesaggio. Ho 24 anni, vengo dall’Accademia del Cinema ragazzi di Enzitetto, un quartiere in provincia di Bari. Mi piacerebbe lavorare nel mondo del cinema come tecnico audio”. Samb & Diop, vincitori Azione 2. Rappresentano l’associazione-laboratorio L’Avventura di Latta (Campania) con i rifugiati politici ed immigrati africani. Gennaro Sagnola, presidente L’Avventura di Latta, e Marco Cecere, direttore del laboratorio, hanno affermato: “Grande emozione e meraviglia. Siamo un’associazione culturale nata con lo scopo di fare lezioni di italiano ai rifugiati. Ci siamo accorti che l’italiano da solo non basta, questi ragazzi hanno bisogno di essere coinvolti emotivamente. Chissà che questi ragazzi a contatto con l’arte non sappiano valorizzare le loro capacità, ci siamo chiesti. Oggi li vediamo felici e soddisfatti, fanno anche tante altre attività. Lavorare con le mani per loro è una gioia, e anche noi ci sentiamo ringiovaniti”. Massimo Moschini: “La qualità e la quantità dei videoclip in gara e la risonanza del Concorso sulla pagina Facebook di Go Sud, con le oltre 338mila visualizzazioni, sono la più bella e concreta soddisfazione per l’impegno profuso”, ha affermato Massimo Moschini. “Il progetto si è rivelato stimolante ed interessante, mettendo in risalto luoghi fuori dai flussi turistici. L’auspicio è che Go Sud possa contribuire alla carriera di giovani promettenti che desiderino affacciarsi al mondo dell’arte o della comunicazione, e diffondere le conoscenze dei luoghi d’arte del Mezzogiorno”. Gianni Russo: “L’esperienza di Go Sud testimonia come

la connessione tra beni culturali e fasce di persone, in apparenza fragili, possa offrire nuove opportunità di crescita, in cui la conoscenza e la creatività costruiscono assieme un Mezzogiorno più dinamico e innovativo. Questo concorso interpreta e rilancia il grande tema della cultura d'impresa incentrata sullo sviluppo, non solo del microcosmo che l'azienda rappresenta come entità produttiva, ma soprattutto per la responsabilità che ha l'imprenditore di generare ricadute sempre più ampie sul territorio”.

«Go Sud», un premio per i gioielli dei giovani immigrati napoletani

Una collezione di gioielli ispirata a Iside alata, dea egizia della maternità presente nel Museo Archeologico di Napoli, e un video di poco più di due minuti che inscena un incontro con i luoghi più belli di Pietramontecorvino, piccolo comune in provincia di Foggia. Sono questi i due progetti vincitori destinatari di un montepremi di 27mila euro - della prima edizione di «Go Sud - Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura», concorso di idee promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, e patrocinato da Mibact e Anci. Due primi premi che hanno fatto salire sul gradino più alto del podio l'associazione napoletana Samb & Diop, laboratorio L'Avventura di Latta con i rifugiati politici e immigrati africani con un bracciale e girocollo con ciوندolo ispirati a Iside, e la pugliese Rossella Abbattista con il video Oggi ti presento i miei. La proclamazione ieri, nella Sala del Toro Farnese del Museo Archeologico. «Grande emozione e meraviglia questo il commento a caldo di Gennaro Sagnola, presidente di L'Avventura di Latta, e Marco Cecere, direttore del laboratorio -: siamo un'associazione culturale nata con lo scopo di fare lezioni di italiano ai rifugiati ma ci siamo accorti che l'italiano da solo non basta, questi ragazzi hanno bisogno di essere coinvolti emotivamente. Chissà che a contatto con l'arte non sappiano valorizzare le loro capacità, ci siamo chiesti. Oggi li vediamo felici e soddisfatti: lavorare con le mani per loro è una gioia, e anche noi ci sentiamo ringiovaniti».



Chiara Di Martino

Concorso Go Sud, vincono Rossella Abbattista (Puglia) e Samb&Diop (Campania).

Rossella Abbattista (Puglia) con il video “Oggi ti presento i miei” e Samb & Diop del laboratorio L’Avventura di Latta (Campania) con il prodotto “Iside alata”, ispirato ad Iside, presente nella Sezione Egizia del Museo Archeologico Nazionale di Napoli, sono i vincitori del Concorso di idee “Go Sud – Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura”, promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, con il patrocinio di MiBACT ed ANCI. La proclamazione è avvenuta nel corso della Cerimonia di premiazione in programma presso la Sala del Toro Farnese del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Per l’Azione 1, che prevedeva la realizzazione di videoclip per la valorizzazione dei luoghi della cultura, presenti nei “centri minori” (con una popolazione fino a 15mila abitanti) delle regioni del Mezzogiorno, si sono classificati al secondo posto Bruno De Masi (Calabria) con “In Calabria... il mio borgo”, al terzo posto Giovanna Grimaldi (Campania) con “Il mito di Masaniello”; al quarto posto Alessia Tricarico (Puglia) con “Il mio video preferito”. Per l’Azione 2, per la valorizzazione dei luoghi della cultura delle regioni meridionali,

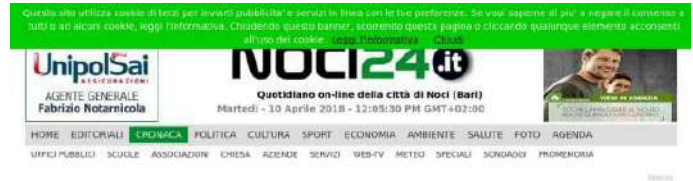
attraverso il merchandising di qualità, si è classificata al secondo posto Emanuela D’Angelo (Campania) con il prodotto Nabracelet, bracciale con ciondoli/miniatore raffiguranti opere d’arte, ispirato alle collezioni museali del Mezzogiorno; al terzo posto Nesis – Gli Amici di Nisida, laboratorio di ceramica con i ragazzi dell’Istituto Penitenziario Minorile di Nisida (Campania) con “Piatti in ceramica”, ispirati alla collezione del Museo Archeologico di Capua; I premi sono borse di studio per i giovani e contributi per le attività delle associazioni per un totale di 27 mila euro. A presiedere le due giurie sono stati i Cavalieri del lavoro Massimo Moschini, presidente di Laminazione Sottile Spa, e Gianni Russo, presidente di Russo di Casandrino Spa. Alla cerimonia di premiazione hanno partecipato, tra gli altri, il Presidente dei Cavalieri del lavoro Antonio D’Amato, il presidente del Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro Gianni Carità, il direttore del MANN Paolo Giulierini, il Prefetto di Napoli Carmela Pagano, il Direttore Generale Musei MiBACT Antonio Lampis ed il Direttore Generale Turismo MiBACT Francesco Palumbo. Le dichiarazioni. Rossella Abbattista, vincitrice Azione 1: “Per il video ho preso ispirazione dalla richiesta del concorso, trovare un Paese poco conosciuto e valorizzarne le bellezze. Ne è emerso un ritratto di Pietramontecorvino, in provincia di Foggia. La storia realizzata insieme alla



troupe racconta le vicende di un ragazzo che va a trovare la fidanzata nel paese di Pietramontecorvino. Lei lo invita per presentargli i suoi genitori ma in realtà non si fa trovare, iniziando una caccia al tesoro nelle bellezze del paese fino alla Sedia del diavolo, la torre che domina il paesaggio. Ho 24 anni, vengo dall'Accademia del Cinema ragazzi di Enziteto, un quartiere in provincia di Bari. Mi piacerebbe lavorare nel mondo del cinema come tecnico audio". Samb & Diop, vincitori Azione 2. Rappresentano l'associazione-laboratorio L'Avventura di Latta (Campania) con i rifugiati politici ed immigrati africani. Gennaro Sagnola, presidente L'Avventura di Latta, e Marco Cecere, direttore del laboratorio, hanno affermato: "Grande emozione e meraviglia. Siamo un'associazione culturale nata con lo scopo di fare lezioni di italiano ai rifugiati. Ci siamo accorti che l'italiano da solo non basta, questi ragazzi hanno bisogno di essere coinvolti emotivamente. Chissà che questi ragazzi a contatto con l'arte non sappiano valorizzare le loro capacità, ci siamo chiesti. Oggi li vediamo felici e soddisfatti, fanno anche tante altre attività. Lavorare con le mani per loro è una gioia, e anche noi ci sentiamo ringiovaniti". Massimo Moschini: "La qualità e la quantità dei videoclip in gara e la risonanza del Concorso sulla pagina Facebook di Go Sud, con le oltre 338mila visualizzazioni, sono la più bella e concreta soddisfazione per l'impegno profuso", ha affermato Massimo Moschini. "Il progetto si è rivelato stimolante ed interessante, mettendo in risalto luoghi fuori dai flussi turistici. L'auspicio è che Go Sud possa contribuire alla carriera di giovani promettenti che desiderino affacciarsi al mondo dell'arte o della comunicazione, e diffondere le conoscenze dei luoghi d'arte del Mezzogiorno". Gianni Russo: "L'esperienza di Go Sud testimonia come la connessione tra beni culturali e fasce di persone, in apparenza fragili, possa offrire nuove opportunità di crescita, in cui la conoscenza e la creatività costruiscono assieme un Mezzogiorno più dinamico e innovativo. Questo concorso interpreta e rilancia il grande tema della cultura d'impresa incentrata sullo sviluppo, non solo del microcosmo che l'azienda rappresenta come entità produttiva, ma soprattutto per la responsabilità che ha l'imprenditore di generare ricadute sempre più ampie sul territorio".

Menzione speciale all'Accademia di Belle Arti di Bari al Concorso "Go Sud" – D'Onghia: "Orgogliosa dell'ampia partecipazione della Puglia"

COMUNICATO - "Sono molto orgogliosa dell'ampia partecipazione della Puglia al Concorso di idee 'Go Sud - Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura', promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria". Così Angela D'Onghia, la prima donna pugliese ad essere onorata della carica di Cavaliere del Lavoro, interviene sulla proclamazione dei vincitori del concorso la cui Cerimonia di premiazione si terrà oggi nella Sala del Toro Farnese del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Il concorso che si avvale del patrocinio di MiBACT ed ANCI, mira a contribuire alla valorizzazione e alla promozione dei beni culturali delle regioni del Mezzogiorno. "Ho sempre creduto e mi sono impegnata nella valorizzazione dei territori e pertanto la menzione speciale conferita all'Accademia di Belle Arti di Bari per la spettacolare partecipazione dei suoi studenti al concorso vuol dire che stiamo investendo sempre più nella formazione, nella creatività e nelle capacità imprenditoriali dei giovani. Ingredienti fondamentali per contribuire alla crescita economica e sociale del Paese. Il grande merito del concorso di idee, è soprattutto quello di valorizzare i luoghi di cultura dei centri minori delle regioni del Mezzogiorno poco conosciuti ma che pur contribuiscono a rappresentare il patrimonio identitario dei territori. L'impegno dei Cavalieri del Lavoro con questo concorso va proprio verso questa direzione. Quella di sviluppare un'educazione civica e sociale per una corretta e consapevole partecipazione alla fruizione dei beni culturali del territorio", conclude Angela D'Onghia.



Concorso Go Sud, prima edizione. Proclamati i vincitori

Al Museo Archeologico di Napoli si svolta la cerimonia di premiazione della prima edizione di "Go sud, Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura", il concorso di idee promosso dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del Lavoro, che premia l'integrazione e la creatività attraverso la valorizzazione delle potenzialità. Due le Azioni in concorso con l'obiettivo di valorizzare e promuovere i beni culturali del Mezzogiorno d'Italia Vincono il Concorso di idee "Go Sud – Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura", promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, con il patrocinio di MiBACT ed ANCI: Per Azione 1 vince la ventiquattrenne Rossella Abbattista (Puglia) con il video "Oggi ti presento i miei" dedicato agli spazi pi belli di Pietramontecorvino. Per Azione 2 Samb & Diop del laboratorio L'Avventura di Latta (Campania), con i rifugiati politici ed immigrati africani, autori del giro collo e del bracciale "Iside alata", ispirati ad Iside, presente nella Sezione egizia del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Per l'Azione 1, che prevedeva la realizzazione di videoclip per la valorizzazione dei luoghi della cultura, presenti

nei comuni con una popolazione fino a 15mila abitanti delle regioni del Mezzogiorno, si sono classificati al secondo posto Bruno De Masi (Calabria) con "In Calabria... il mio borgo", al terzo posto Giovanna Grimaldi (Campania) con "Il mito di Masaniello"; al quarto posto Alessia Tricarico (Puglia) con "Il mio video preferito." Rossella Abbattista, vincitrice Azione 1 ha presentato così il suo lavoro: "Per il video ho preso ispirazione dalla richiesta del concorso, trovare un Paese poco conosciuto e valorizzarne le bellezze. Ne è emerso un ritratto di Pietramontecorvino, in provincia di Foggia. La storia realizzata insieme alla troupe racconta le vicende di un ragazzo che va a trovare la fidanzata nel paese di Pietramontecorvino. Lei lo invita per presentargli i suoi genitori ma in realtà non si fa trovare, iniziando una caccia al tesoro nelle bellezze del paese fino alla Sedia del diavolo, la torre che domina il paesaggio. Ho 24 anni, vengo dall'Accademia del Cinema ragazzi di Enzitetto, un quartiere in provincia di Bari. Mi piacerebbe lavorare nel mondo del cinema come tecnico audio Per Azione 2 che premia attraverso il merchandising di alta qualità artistica, le associazioni no profit, le imprese e le cooperative sociali, si è classificata al secondo posto Emanuela D'Angelo (Campania) con il prodotto Nabracelet, bracciale con ciondoli/miniature raffiguranti opere d'arte, ispirato alle collezioni museali del

ASSONAPOLI
NAPOLI BASE VEDERE ASCOLTARE

HOME NOTIZIE SPETTACOLI CULTURA EVENTI IN GIRO CONTATTI CERCA NEL SITO

Concorso Go Sud, prima edizione. Proclamati i vincitori
"L'esperienza di Go Sud ha dimostrato come... la conoscenza e la creatività costruiscono insieme un Mezzogiorno più dinamico e innovativo"
7 aprile 2018

Seguici su facebook!
f MiBACT

Le nostre rubriche

cultura	87
eventi	111
in giro	32
notizie	197
senza categoria	16
spettacoli	145

Articoli Recenti

Teatro La giostra Smeralda a gran richiesta
Bruno Trancese in Tiny Dynamite
8 aprile 2018

Teatro San Ferdinando rivoluzionato per La
Cupa, di Mirco Bonelli
12 aprile 2018

Museo di Capodimonte Prima Conferenza
Italiana sull'eredità di Albert Hirschman
8 aprile 2018

Energivivo 2018, la mostra sulle fonti
rinnovabili chiude con un successo record
8 aprile 2018

Teatro Nuovo di Napoli Gabriella Stazio e La
teoria dello sciamano intelligente
7 aprile 2018

Al Museo Archeologico di Napoli si svolta la cerimonia di premiazione della prima edizione di "Go sud, Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura", il concorso di idee promosso dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del Lavoro, che premia l'integrazione e la creatività attraverso la valorizzazione delle potenzialità.

Due le Azioni in concorso con l'obiettivo di valorizzare e promuovere i beni culturali del Mezzogiorno d'Italia

Vincitore il Concorso di idee "Go Sud - Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura", promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, con il patrocinio di MiBACT ed ANCI:

Per Azione 1 vince la ventiquattrenne **Rossella Abbattista** (Puglia) con il video "Oggi ti presento i miei" dedicato agli spazi pi belli di Pietramontecorvino.

Per Azione 2 **Samb & Diop** del laboratorio **L'Avventura di Latta** (Campania), con i rifugiati politici ed immigrati africani, autori del giro collo e del bracciale "Iside alata", ispirati ad Iside, presente nella Sezione egizia del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.

Vuoi scrivere per

Mezzogiorno; al terzo posto Nesis – Gli Amici di Nisida, laboratorio di ceramica con i ragazzi dell'Istituto Penitenziario Minorile di Nisida (Campania) con "Piatti in ceramica", ispirati alla collezione del Museo Archeologico di Capua. Gennaro Sagnola, presidente L'Avventura di Latta, e Marco Cecere, direttore del laboratorio vincitore, hanno affermato: "Grande emozione e meraviglia. Siamo un'associazione culturale nata con lo scopo di fare lezioni di italiano ai rifugiati. Ci siamo accorti che l'italiano da solo non basta, questi ragazzi hanno bisogno di essere coinvolti emotivamente. Chissà che questi ragazzi a contatto con l'arte non sappiano valorizzare le loro capacità, ci siamo chiesti. Oggi li vediamo felici e soddisfatti, fanno anche tante altre attività. Lavorare con le mani per loro è una gioia, e anche noi ci sentiamo ringiovaniti". Ai vincitori va un cospicuo monte premi di 27 mila euro ripartito tra borse di studio per i giovani e contributi per le attività delle associazioni. Il Premio Sostenuto dai Cavalieri del Lavoro del Gruppo Mezzogiorno(<https://www.cavalieridellavoro.it/gruppo-regionale/gruppo-mezzogiorno/>)ha visto due giurie incaricate che hanno incluso i Cavalieri del lavoro Massimo Moschini, presidente di Laminazione Sottile Spa, e Gianni Russo, presidente di Russo di Casandrino Spa. In una atmosfera di emozionante e gioiosa aspettativa Nella Sala del Toro Farnese del MANN si svolta la cerimonia di premiazione, condotta da Serena Albano, cui hanno partecipato, tra gli altri, il Presidente dei Cavalieri del lavoro Antonio D'Amato, il presidente del Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro Gianni Carità, il direttore del MANN Paolo Giulierini, il Prefetto di Napoli Carmela Pagano, il Direttore Generale Musei MiBACT Antonio Lampis ed il Direttore Generale Turismo MiBACT Francesco Palumbo, ed un folto pubblico con la presenza di artisti, esponenti delle istituzioni museali, estimatori dell'evento e tanti giovani. Massimo Moschini, presidente della giuria videoclip AZIONE 1: "La qualità e la quantità dei videoclip in gara e la risonanza del Concorso sulla pagina Facebook di Go Sud, con le oltre 338mila visualizzazioni, sono la più bella e concreta soddisfazione per l'impegno profuso", ha affermato Massimo Moschini. "Il progetto si è rivelato stimolante ed interessante, mettendo in risalto luoghi fuori dai flussi turistici. L'auspicio è che Go Sud possa contribuire alla carriera di giovani promettenti che desiderino affacciarsi al mondo dell'arte o della comunicazione, e diffondere le conoscenze dei luoghi d'arte del Mezzogiorno". Gianni Russo, presidente della giuria AZIONE 2: "L'esperienza di Go Sud testimonia come la connessione tra beni culturali e fasce di persone, in apparenza fragili, possa offrire nuove opportunità di crescita, in cui la conoscenza e la creatività costruiscono assieme un Mezzogiorno più dinamico e innovativo. Questo concorso interpreta e rilancia il grande tema della cultura d'impresa incentrata sullo sviluppo, non solo del microcosmo che l'azienda rappresenta come entità produttiva, ma soprattutto per la responsabilità che ha l'imprenditore di generare ricadute sempre più ampie sul territorio".

Concorso Go-Sud, D'Onghia: "Orgogliosa dell'ampia partecipazione della Puglia"

NOCI – "Sono molto orgogliosa dell'ampia partecipazione della Puglia al Concorso di idee 'Go Sud – Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura', promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria". Così Angela D'Onghia, la prima donna pugliese ad essere onorata della carica di Cavaliere del Lavoro, interviene sulla proclamazione dei vincitori del concorso la cui Cerimonia di premiazione si terrà oggi nella Sala del Toro Farnese del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Il concorso che si avvale del patrocinio di MiBACT ed ANCI, mira a contribuire alla valorizzazione e alla promozione dei beni culturali delle regioni del Mezzogiorno. "Ho sempre creduto e mi sono impegnata nella valorizzazione dei territori e pertanto la menzione speciale conferita all'Accademia di Belle Arti di Bari per la spettacolare partecipazione dei suoi studenti al concorso vuol dire che stiamo investendo sempre più nella formazione, nella creatività e nelle capacità imprenditoriali dei giovani. Ingredienti fondamentali per contribuire alla crescita economica e sociale del Paese. Il grande merito del concorso di idee, è soprattutto quello di valorizzare i luoghi di cultura dei centri minori delle regioni del Mezzogiorno poco conosciuti ma che pur contribuiscono a rappresentare il patrimonio identitario dei territori. L'impegno dei Cavalieri del Lavoro con questo concorso va proprio verso questa direzione. Quella di sviluppare un'educazione civica e sociale per una corretta e consapevole partecipazione alla fruizione dei beni culturali del territorio", conclude Angela D'Onghia.



“Il mito di Masaniello” di Giovanna Grimaldi girato ad Atrani premiato al concorso “Go Sud” / Video

amalfinotizie.it/atrani-masaniello-video-giovanna-grimaldi-premiata-napoli-mann

April 8, 2018

Redazione Campania

8 Apr 2018



Si è svolta il 5 aprile al MANN di Napoli, nella Sala del Toro Farnese, la cerimonia di premiazione dei vincitori del concorso per giovani Videomaker ed Imprese sociali promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, con il patrocinio di MiBACT ed ANCI.



Il Concorso “Go Sud – Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura” ha messo in palio un montepremi complessivo di 27mila euro. Hanno preso parte alla cerimonia di premiazione il direttore del MANN, Paolo Giulierini, il Prefetto di Napoli, Carmela Pagano, il Questore di Napoli, Antonio De Iesu, il Direttore Generale Musei MiBACT, Antonio Lampis e il Direttore Generale Turismo MiBACT, Francesco Palumbo.

Ad aggiudicarsi i premi del Concorso di idee “Go Sud – Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura” sono stati Rossella Abbattista della Puglia con “Oggi ti presento i miei”, Bruno De Masi dalla Calabria con “In Calabria...il mio borgo”, Giovanna Grimaldi dalla Campania con “Il mito di Masaniello” e Alessia Tricarico dalla Puglia con “Il mio video preferito”.

Tutti i finalisti sopra indicati fanno parte dell’Azione 1, ovvero la sezione che si è occupata della realizzazione di videoclip per la valorizzazione di luoghi della cultura presenti in centri minori (con popolazione fino a 15mila abitanti) delle regioni del Mezzogiorno ed era rivolto a giovani tra i 18 ed i 25 anni sono.

Tre invece i finalisti dell’Azione 2 che riguardava la valorizzazione dei luoghi della cultura delle Regioni meridionali, attraverso merchandising di qualità. Sono Emanuela D’Angelo (Campania) con il prodotto “Nabracelet”; Nesis – “Gli Amici di Nisida”, laboratorio di ceramica con i ragazzi dell’Istituto Penitenziario Minorile di Nisida (Campania) con “Piatti in ceramica”; Samb & Diop, laboratorio L’Avventura di Latta con i rifugiati politici ed immigrati africani (Campania) con “Iside alata”.

«La qualità e la quantità dei videoclip in gara e la risonanza del concorso sono la più concreta soddisfazione – ha dichiarato Massimo moschini, presidente di Laminazine Sottile Spa che ha presieduto una delle due giurie-. Il progetto si è rivelato stimolante ed interessante, mettendo in risalto luoghi spesso non conosciuti a fondo e fuori dai flussi turistici».

Concorso Go Sud: Terza classificata la stabiese Giovanna Grimaldi con “Il mito di Masaniello”. Sul podio con Puglia e Calabria

 cronachedellacampania.it/2018/04/concorso-go-sud-terza-classificata-la-stabiese-giovanna-grimaldi-con-il-mito-di-masaniello-sul-podio-con-puglia-e-calabria
Renato Pagano

April 6, 2018



Napoli. Rappresenta la Campania in gara ed è stabiese. Arrivata tra i finalisti, si posiziona al terzo posto Giovanna Grimaldi, al concorso Go Sud 2017 indetto dai Cavalieri del Lavoro. Alla cerimonia di premiazione, che si è tenuta giovedì nella sala del Toro Farnese al Museo Archeologico Nazionale di Napoli, ha visto tra i presenti, il direttore del MANN, Paolo Giulierini, il Prefetto di Napoli, Carmela Pagano, il Direttore Generale Musei MiBACT, Antonio Lampis e il Direttore Generale Turismo MiBACT, Francesco Palumbo. La stabiese Giovanna Grimaldi ha partecipato con un video incentrato sulla storia di Masaniello e sulla festa che si tiene ogni anno ad Atrani, uno dei più piccoli borghi d'Italia. “L’idea mi è venuta alla festa di Atrani del 2 settembre scorso – dice la vincitrice del concorso – mi sono attivata ed ho ricevuto subito la piena disponibilità dell’amministrazione comunale di Atrani. Colgo l’occasione per ringraziare il Sindaco di Atrani e la Giunta per il sostegno che mi hanno dato”. Emozionata, alla sua prima volta da “videomaker”, la dottoressa stabiese ha rappresentato al concorso di idee “Go Sud – Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura”, promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, con il patrocinio di Mibact ed Anci. In finale sono arrivati due giovani talenti pugliesi, uno calabrese ed una campana, Giovanna Grimaldi appunto.

Renato PaganoTag: [scastellammare di stabia](#) [Concorso Go Sud](#) [Giovanna Grimaldi](#) [Go Sud](#)

05.04.2018 / Cerimonia di Premiazione Go Sud

 museoarcheologiconapoli.it/it/2018/04/05-04-2018-cerimonia-di-premiazione-go-sud

April 9, 2018

Si è tenuto in uno scenario simbolico e suggestivo, come la sala del Toro Farnese, la cerimonia di premiazione del concorso di idee "Go Sud- Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura", ideato da Ludovico Solima (Dipartimento di Economia dell'Università della Campania "Luigi Vanvitelli"), promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del Lavoro (Regioni: Campania, Basilicata, Puglia e Calabria).

Il concorso ha ottenuto il patrocinio di MIBACT ed ANCI.

Due le azioni proposte, con focus sul Sud del nostro paese: l'azione 1, finalizzata a valorizzare il patrimonio culturale dei centri minori; l'azione 2, rivolta a premiare idee innovative legate al merchandising di qualità.

Il concorso

Go Sud, videoclip di giovani filmmaker per valorizzare i siti culturali

I giovani del Mezzogiorno di età compresa tra 18 e 25 anni raccontano le ricchezze culturali delle loro regioni nell'ambito del concorso Go Sud, promosso dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro da un'idea del professore Ludovico Solima, con il patrocinio del ministero per i beni e le attività culturali e dell'Anci, l'associazione nazionale dei Comuni. Lo fanno attraverso videoclip di due minuti e 30 secondi in cui si cerca l'essenza del Meridione d'Italia, tra paesaggi incantati e un entroterra da scoprire. I video

saranno valutati da una giuria presieduta da Massimo Moschini, cavaliere del lavoro, e composta tra gli altri dal regista del film *Indivisibili*, vincitore dei sei David di Donatello, Edoardo De Angelis. Al primo classificato sarà riconosciuto un premio di 7mila euro, ma anche i cittadini potranno scegliere il loro preferito: il Premio social, del valore di 3mila euro, sarà infatti assegnato al video che totalizzerà il maggior numero di "like" sulla pagina Facebook ufficiale del concorso, per un periodo di osservazione fino al prossimo 10 febbraio.

SERVIZI VIDEO

SERVIZI VIDEO
CERIMONIA DI PREMIAZIONE CONCORSO GO SUD 2017/2018

Tgr Campania



<https://www.youtube.com/watch?v=Qxs5FLHdDek&t=6s>

MANN Tv



https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=yAQVERd3qFY

Report Campania



<https://www.youtube.com/watch?v=uffe27wQ6J8>

COMUNICATI STAMPA

COMUNICATO STAMPA

Go Sud, online i videoclip realizzati dai giovani: è possibile votare su Facebook *Il concorso dei Cavalieri del Lavoro per promuovere i beni culturali mette in palio premi per 25 mila euro per ragazzi 18-25 anni, associazioni e imprese sociali*

NAPOLI – Sono online sulla pagina Facebook del Concorso Go Sud 2017, www.facebook.com/gosud2017, i videoclip realizzati da giovani meridionali di età compresa tra 18 e 25 anni nell'ambito della prima edizione del concorso "Go Sud - Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura", nato da un'idea del professore Ludovico Solima e organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria con il patrocinio di MiBACT ed ANCI per valorizzare i beni culturali.

I videoclip raccontano i luoghi della cultura presenti nei "centri minori" (con una popolazione fino a 15mila abitanti) delle regioni del Sud: brevi storie di durata non superiore ai due minuti e 30 secondi in cui si cerca l'essenza del Mezzogiorno italiano, tra paesaggi incantati e un entroterra da scoprire. I videoclip saranno valutati da una giuria presieduta da Massimo Moschini, cavaliere del lavoro, Presidente Laminazione Sottile Spa, e composta tra gli altri dalla produttrice cinematografica Gabriella Buontempo, dal regista del film "Indivisibili", vincitore dei 6 David di Donatello, Edoardo De Angelis e dal filmmaker Francesco Jodice. Al primo classificato sarà riconosciuto un premio di 7mila euro, 3mila al secondo, 2mila al terzo. Ma anche i cittadini potranno scegliere il loro preferito, votandolo sulla pagina Facebook del concorso: il "Premio social", del valore di 3mila euro, sarà assegnato al video che totalizzerà il maggior numero di "like" sulla pagina Facebook ufficiale del Concorso, per un periodo di osservazione fino al 10 febbraio 2018.

È entrata nel vivo anche l'Azione 2 del Concorso, per la valorizzazione dei luoghi della cultura attraverso il merchandising museale di qualità. Associazioni no profit, imprese e cooperative sociali, ma anche studenti delle Accademie di Belle Arti, hanno prodotto oggetti di alto contenuto artistico, ispirati alle collezioni permanenti dei musei con l'idea di coniugare le tradizioni dell'artigianato con la valorizzazione del patrimonio culturale conservato nei musei. I prodotti ritenuti più meritevoli riceveranno un premio del valore di 7mila euro per il primo classificato e di 3mila euro per il secondo classificato. Il presidente della giuria è Gianni Russo, cavaliere del lavoro, Presidente Russo di Casandrino Spa. Tra i giurati, Antimo Cesaro, Enrico Baleri, Riccardo Dalisi, Maurizio Marinella e Carlo Pontecorvo.

Info:

www.gosud.it

www.facebook.com/gosud2017/

www.instagram.com/gosud2017/

Per contatti: Marco Caiazza 392.7213406

COMUNICATO STAMPA

Go Sud, giovedì 5 aprile (ore 18) al MANN la proclamazione dei vincitori Dai Cavalieri del lavoro 27 mila euro per giovani videomaker ed imprese sociali

NAPOLI - I vincitori del Concorso di idee "Go Sud - Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura", promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, con il patrocinio di MiBACT ed ANCI, saranno proclamati nel corso della Cerimonia di premiazione in programma **giovedì 5 aprile alle ore 18,00**, presso la Sala del Toro Farnese del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.

I finalisti dell'Azione 1, che prevedeva la realizzazione di videoclip per la valorizzazione dei luoghi della cultura, presenti nei "centri minori" (con una popolazione fino a 15mila abitanti) delle regioni del Mezzogiorno, rivolto a giovani tra i 18 ed i 25 anni, sono: Rossella Abbattista (Puglia) con "Oggi ti presento i miei", Bruno De Masi (Calabria) con "In Calabria... il mio borgo", Giovanna Grimaldi (Campania) con "Il mito di Masaniello" ed Alessia Tricarico (Puglia) con "Il mio video preferito" (canale youtube: Go Sud 2017).

Tre, invece, i finalisti dell'Azione 2, per la valorizzazione dei luoghi della cultura delle regioni meridionali, attraverso il merchandising di qualità. Sono Emanuela D'Angelo (Campania) con il prodotto Nabracelet, bracciale con ciondoli/miniature raffiguranti opere d'arte, ispirato alle collezioni museali del Mezzogiorno; Nesis - Gli Amici di Nisida, laboratorio di ceramica con i ragazzi dell'Istituto Penitenziario Minorile di Nisida (Campania) con "Piatti in ceramica", ispirati alla collezione del Museo Archeologico di Capua; Samb & Diop, laboratorio L'Avventura di Latta con i rifugiati politici ed immigrati africani (Campania) con "Iside alata" (bracciale e girocollo con ciondolo), ispirato ad Iside, presente nella Sezione Egizia del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.

Una menzione speciale sarà data all'Accademia di Belle Arti di Bari per la spettacolare partecipazione dei suoi studenti al concorso.

Il Concorso mette in palio un montepremi complessivo di 27 mila euro. A presiedere le due giurie sono i cavalieri del lavoro Massimo Moschini, presidente di Laminazione Sottile Spa, e Gianni Russo, presidente di Russo di Casandrino Spa. Alla cerimonia di premiazione parteciperanno, tra gli altri, oltre i Giurati - Enrico Baleri, Gabriella Buontempo, Riccardo Dalisi, Francesco Jodice -, il direttore del MANN Paolo Giulierini, il Prefetto di Napoli Carmela Pagano, il Questore di Napoli Antonio De Iesu. Dal Mibact sono attesi il Direttore Generale Musei Antonio Lampis ed il Direttore Generale Turismo Francesco Palumbo.

"Go Sud è una chiara testimonianza dell'impegno dei Cavalieri del Lavoro nella formazione dei giovani, nello sviluppo delle loro capacità imprenditoriali, nella diffusione della cultura d'impresa e nelle attività nel sociale. Ingredienti necessari per la crescita del benessere economico e sociale dell'Italia e del Meridione", afferma Antonio D'Amato, presidente della Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro.

Gianni Carità, Presidente del Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro, afferma: "La creatività dei giovani e del terzo settore, adeguatamente suscitata, può valorizzare i beni culturali per un turismo sostenibile, in linea con un'etica di sviluppo che da sempre ci appartiene".

Per Antonio Decaro, Presidente dell'Associazione Nazionale Comuni Italiani - Anci: "L'enorme ricchezza del patrimonio culturale del nostro Paese rappresenta un'opportunità di sviluppo economico non trascurabile, a cui si può arrivare attraverso efficaci politiche di valorizzazione che sappiano prodursi anche per il tramite di opportune forme di collaborazione fra il pubblico e il privato".

Il Concorso ha fatto registrare numeri importanti. A selezionare i vincitori dell'edizione 2017/2018 sono stati 19 giurati, 4 le regioni coinvolte, 54 i Cavalieri del lavoro del Gruppo Mezzogiorno impegnati a sostegno del Concorso in 12 mesi di lavoro. I partecipanti all'Azione 1 sono stati 21 con un'età media di 23 anni. All'Azione 2 hanno preso parte 26 tra associazioni, imprese sociali e studenti delle Accademie di Belle Arti di Napoli e Bari con un'età media dei partecipanti di 25 anni.

Grosso risalto all'iniziativa anche sui Social network. Oltre 338mila volte un post della pagina Facebook del concorso è comparso sulla bacheca degli utenti. I videoclip hanno ottenuto complessivamente 17.304 like, 149 mila visualizzazioni e 2749 condivisioni. Da segnalare anche le 6660 visualizzazioni degli album fotografici dei manufatti.

Per approfondimenti:

www.gosud.it/

www.facebook.com/gosud2017/

www.instagram.com/gosud2017/

Per contatti:

Marco Caiazzo

Ufficio Stampa Go Sud

392.7213406

COMUNICATO STAMPA

Concorso Go Sud, vincono Rossella Abbattista (Puglia) e Samb&Diop (Campania)

NAPOLI – **Rossella Abbattista** (Puglia) con il video “Oggi ti presento i miei” e **Samb & Diop** del laboratorio L’Avventura di Latta (Campania) con il prodotto “Iside alata”, ispirato ad Iside, presente nella Sezione Egizia del Museo Archeologico Nazionale di Napoli, sono i vincitori del Concorso di idee **“Go Sud - Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura”**, promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, con il patrocinio di MiBACT ed ANCI. La proclamazione è avvenuta nel corso della Cerimonia di premiazione in programma presso la Sala del Toro Farnese del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.

Per l’Azione 1, che prevedeva la realizzazione di videoclip per la valorizzazione dei luoghi della cultura, presenti nei “centri minori” (con una popolazione fino a 15mila abitanti) delle regioni del Mezzogiorno, si sono classificati al secondo posto Bruno De Masi (Calabria) con “In Calabria... il mio borgo”, al terzo posto Giovanna Grimaldi (Campania) con “Il mito di Masaniello”; al quarto posto Alessia Tricarico (Puglia) con “Il mio video preferito”.

Per l’Azione 2, per la valorizzazione dei luoghi della cultura delle regioni meridionali, attraverso il merchandising di qualità, si è classificata al secondo posto Emanuela D’Angelo (Campania) con il prodotto Nabracelet, bracciale con ciondoli/miniature raffiguranti opere d’arte, ispirato alle collezioni museali del Mezzogiorno; al terzo posto Nesis - Gli Amici di Nisida, laboratorio di ceramica con i ragazzi dell’Istituto Penitenziario Minorile di Nisida (Campania) con “Piatti in ceramica”, ispirati alla collezione del Museo Archeologico di Capua;

I premi sono borse di studio per i giovani e contributi per le attività delle associazioni per un totale di 27 mila euro. A presiedere le due giurie sono stati i Cavalieri del lavoro Massimo Moschini, presidente di Laminazione Sottile Spa, e Gianni Russo, presidente di Russo di Casandrino Spa. Alla cerimonia di premiazione hanno partecipato, tra gli altri, il Presidente dei Cavalieri del lavoro Antonio D’Amato, il presidente del Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro Gianni Carità, il direttore del MANN Paolo Giulierini, il Prefetto di Napoli Carmela Pagano, il Direttore Generale Musei MiBACT Antonio Lampis ed il Direttore Generale Turismo MiBACT Francesco Palumbo.

Le dichiarazioni.

Rossella Abbattista, vincitrice Azione 1: “Per il video ho preso ispirazione dalla richiesta del concorso, trovare un Paese poco conosciuto e valorizzarne le bellezze. Ne è emerso un ritratto di Pietramontecorvino, in provincia di Foggia. La storia realizzata insieme alla troupe racconta le vicende di un ragazzo che va a trovare la fidanzata nel paese di Pietramontecorvino. Lei lo invita per presentargli i suoi genitori ma in realtà non si fa trovare, iniziando una caccia al tesoro nelle bellezze del paese fino alla Sedia del diavolo, la torre che domina il paesaggio. Ho 24 anni, vengo dall’Accademia del Cinema ragazzi di Enzitetto, un quartiere in provincia di Bari. Mi piacerebbe lavorare nel mondo del cinema come tecnico audio”.

Samb & Diop, vincitori Azione 2. Rappresentano l’associazione-laboratorio L’Avventura di Latta (Campania) con i rifugiati politici ed immigrati africani. Gennaro Sagnola, presidente L’Avventura di Latta, e Marco Cecere, direttore del laboratorio, hanno affermato: “Grande emozione e meraviglia. Siamo un’associazione culturale nata con lo scopo di fare lezioni di italiano ai rifugiati. Ci siamo accorti che l’italiano da solo non basta, questi ragazzi hanno bisogno di essere coinvolti emotivamente. Chissà che questi ragazzi a contatto con l’arte non sappiano valorizzare le loro capacità, ci siamo chiesti. Oggi li vediamo felici e soddisfatti, fanno anche tante altre attività. Lavorare con le mani per loro è una gioia, e anche noi ci sentiamo ringiovaniti”.

Massimo Moschini: “La qualità e la quantità dei videoclip in gara e la risonanza del Concorso sulla pagina Facebook di Go Sud, con le oltre 338mila visualizzazioni, sono la più bella e concreta soddisfazione per l’impegno profuso”, ha affermato Massimo Moschini. “Il progetto si è rivelato stimolante ed interessante, mettendo in risalto luoghi fuori dai flussi turistici. L’auspicio è che Go Sud possa contribuire alla carriera di giovani promettenti che desiderino affacciarsi al mondo dell’arte o della comunicazione, e diffondere le conoscenze dei luoghi d’arte del Mezzogiorno”.

Gianni Russo: “L’esperienza di Go Sud testimonia come la connessione tra beni culturali e fasce di persone, in apparenza fragili, possa offrire nuove opportunità di crescita, in cui la conoscenza e la

creatività costruiscono assieme un Mezzogiorno più dinamico e innovativo. Questo concorso interpreta e rilancia il grande tema della cultura d'impresa incentrata sullo sviluppo, non solo del microcosmo che l'azienda rappresenta come entità produttiva, ma soprattutto per la responsabilità che ha l'imprenditore di generare ricadute sempre più ampie sul territorio".

Qui le foto della serata (credit Francesco Begonja):

<https://we.tl/qSpxo2e0V0>

Il video della vincitrice è visibile al seguente link:

<https://www.facebook.com/gosud2017/videos/332122387271754/>

In allegato la foto del prodotto vincitore.

Per approfondimenti:

www.gosud.it/

www.facebook.com/gosud2017/

www.instagram.com/gosud2017/

Per contatti:

Marco Caiazzo

Ufficio Stampa Go Sud

392.7213406

COMUNICATO STAMPA

Menzione speciale all'Accademia di Belle Arti di Bari al Concorso "Go Sud" – D'Onghia: "Orgogliosa dell'ampia partecipazione della Puglia"

"Sono molto orgogliosa dell'ampia partecipazione della Puglia al Concorso di idee '*Go Sud - Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura*', promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria".

Così Angela D'Onghia, la prima donna pugliese ad essere onorata della carica di Cavaliere del Lavoro, interviene sulla proclamazione dei vincitori del concorso la cui Cerimonia di premiazione si terrà oggi nella Sala del Toro Farnese del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Il concorso che si avvale del patrocinio di MiBACT ed ANCI, mira a contribuire alla valorizzazione e alla promozione dei beni culturali delle regioni del Mezzogiorno.

"Ho sempre creduto e mi sono impegnata nella valorizzazione dei territori e pertanto la menzione speciale conferita all'Accademia di Belle Arti di Bari per la spettacolare partecipazione dei suoi studenti al concorso vuol dire che stiamo investendo sempre più nella formazione, nella creatività e nelle capacità imprenditoriali dei giovani. Ingredienti fondamentali per contribuire alla crescita economica e sociale del Paese. Il grande merito del concorso di idee, è soprattutto quello di valorizzare i luoghi di cultura dei centri minori delle regioni del Mezzogiorno poco conosciuti ma che pur contribuiscono a rappresentare il patrimonio identitario dei territori. L'impegno dei Cavalieri del Lavoro con questo concorso va proprio verso questa direzione. Quella di sviluppare un'educazione civica e sociale per una corretta e consapevole partecipazione alla fruizione dei beni culturali del territorio", conclude Angela D'Onghia.

Con cortese preghiera di pubblicazione e diffusione

UFFICIO STAMPA GO SUD: MARCO CAIAZZO
PER CONTATTI: marcocaiazzo@gmail.com - 392.7213406